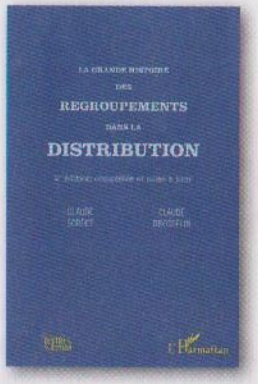
La grande histoire des regroupements dans la distribution

Claude BROSSELIN (53) et Claude Sordet

L'HARMATTAN



Le monde de la distribution évolue sans cesse. Les enseignes se créent, se modifient et disparaissent, très souvent par suite de regroupements (fusion, absorptions, ou accords divers). Cet ouvrage, inédit en France, fait le point sur ce formidable bouillonnement qui peut dérouter les observateurs, tant le paysage commercial évolue de façon quelques fois très rationnelle et d'autre fois de façon surprenante. Une large place est faite aux entrepreneurs, artisans de ces changements, et un développement particulier est consacré à la « fusion du siècle » Promodes-Carrefour. Le lecteur retrouvera les enseignes qui lui sont familières analysées par 2 experts de ce secteur.