

La grande histoire des regroupements dans la distribution

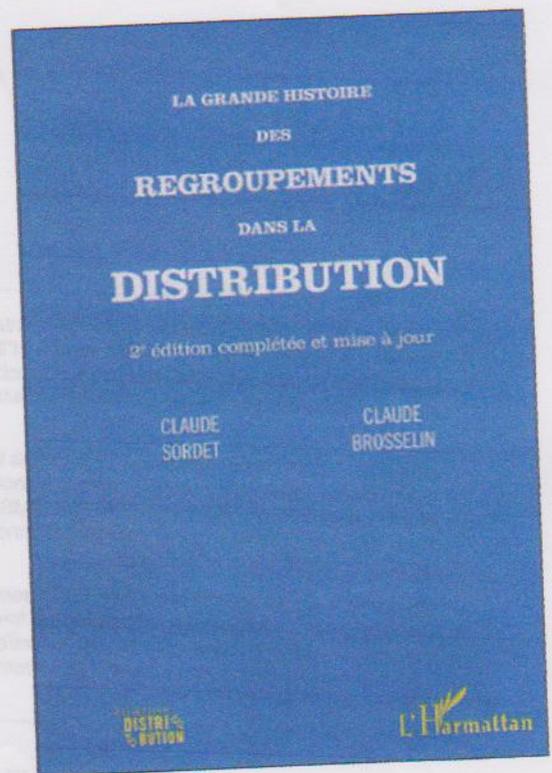
par Claude Sordet et Claude Brosselein

Il s'agit de la 2^{ème} édition complétée et mise à jour d'un livre qui a suscité un grand intérêt, tant en France que dans plusieurs autres pays. C'est que le monde de la distribution évolue sans cesse, que les enseignes commerciales se créent, se modifient, connaissent des évolutions très diverses, et parfois disparaissent ; soit parce que l'absence de rentabilité les contraint à fermer leurs portes, soit parce qu'elles font l'objet de regroupements, qu'il s'agisse de fusions d'entreprises, d'absorptions d'un plus faible par un plus fort, ou sur base d'accords de collaboration dont les formules sont multiples. Et cet ouvrage présente un intérêt tout particulier parce qu'il illustre cette évolution permanente du paysage commercial, parfois rationnelle et d'autres fois difficile à comprendre. Dans ce livre une attention particulière est portée à la fusion événementielle de Promodès et Carrefour. Les graphes de regroupement d'entreprises retiendront particulièrement l'attention, de même que la liste des principales enseignes françaises et leur appartenance à un groupe.

**La grande histoire des regroupements
dans la distribution**

par Claude Sordet et Claude Brosselein

Editions L'Harmattan, Collection « Distribution »



L.-F. W.