



Paru dans Entreprise & Carrières: N° 1185 du 25/03/2014

Entreprise & Carrières - 2014

Rubrique : Enjeux

Sous Rubrique : Livres

Auteur(s) : CATHERINE DE COPPET

“RECRUTER LES JEUNES TALENTS”

Faire le point sur les méthodes actuelles de recrutement des jeunes diplômés en s'appuyant sur des exemples très concrets et en proposant des conseils de mise en œuvre pour tout type d'organisation, telle est l'ambition de cet ouvrage, rédigé par un praticien des RH. Partant d'une acception du "jeune talent" fondée sur les ressources individuelles mais aussi sur la capacité à mobiliser les ressources collectives (réseau, etc.), l'auteur analyse le "cercle vicieux" qui préside souvent au recrutement de jeunes diplômés : minoration de l'enjeu par le recruteur, fébrilité des managers opérationnels, inefficacité des programmes jeunes talents, mauvaise visibilité des opportunités pour les jeunes eux-mêmes.

Plaçant leur recrutement comme « avantage concurrentiel durable » pour les organisations, l'auteur envisage tout le processus, de l'élaboration de la stratégie à la question de la fidélisation des jeunes recrues, dans un esprit d'analyse, appuyé sur de nombreux schémas synthétiques.

L'ouvrage trouve son originalité dans le fait qu'il mêle analyse des recherches sur le sujet, notamment anglo-saxonnes, études de cas précis puisés dans un spectre large d'entreprises (Renault, Siemens, Orange, EADS, E.ON, Air Liquide, etc.) et suggestions pratiques. Donnant la parole à des experts RH issus des entreprises, l'auteur décrypte la construction d'une stratégie adéquate en direction des jeunes, fondée sur l'anticipation des besoins en compétences. Il éclaire ensuite le lecteur sur les différents "graduate programs", avant de proposer des axes de travail indissociables de la recherche des "talents" : marque employeur, offres d'emploi, méthodes de sélection.

Recruter les jeunes talents. Attirer, sélectionner, fidéliser

Nicolas Mundschau, L'Harmattan, 230 pages, 23 euros.