

# La guerre au bureau



**C**e livre est un cocktail. Il tient à la fois du manuel de management à l'américaine, du recueil de citations et du cours de stratégie militaire. Son auteur est d'ailleurs un officier supérieur : Guy Sallat a commandé des unités opérationnelles et conseillé le ministre de la Défense. Mais il connaît suffisamment le

monde de l'entreprise pour en avoir décodé toutes les manœuvres. Avec *Décider en stratégie*, il livre un kit de survie pour des managers ambitieux ou simplement soucieux de survivre en situation de crise. On peut le lire d'un bout à l'autre ou l'ouvrir à n'importe quelle page et y trouver chaque fois des conseils, souvent percutants, jamais convenus et toujours utiles : les principes de stratégie élaborés depuis des siècles s'adaptent parfaitement à l'univers impitoyable de l'entreprise.

G. R.

PHOTOS DR

*Décider en stratégie, la voie de la performance*, de Guy Sallat, L'Harmattan, 262 p., 25 €.