

L'action culturelle et de coopération de la France à l'étranger : un réseau, des hommes

Les études réalisées sur la politique culturelle extérieure de la France, le soft power, appréhendent, pour l'essentiel, le sujet dans une perspective « d'en haut », en se concentrant sur la politique de l'État. L'analyse de la gouvernance de la politique culturelle extérieure de la France par le prisme du terrain, objet de cette recherche, montre que son centre de gravité est constitué par ses acteurs (le « réseau » à l'étranger ainsi que les hommes qui y exercent) plus que par l'administration centrale du ministère des Affaires étrangères.

La politique culturelle extérieure est une politique publique dont il convient d'apprécier la substance à partir des initiatives locales au moins autant qu'au travers des discours et normes : elle peut être ainsi considérée comme la mise en scène de l'action culturelle conçue et menée par les agents du réseau culturel à l'étranger.

Cette recherche s'est appuyée sur une analyse documentaire maniant à la fois la littérature grise (rapports internes, parlementaires, etc.), la presse écrite, la réalisation d'une enquête originale auprès des postes diplomatiques, ainsi que sur le bilan d'une expérience personnelle.



➤ **Auteur : Daniel Haize**
284 pages - 29,50 €
Contact : Éditions l'Harmattan - 5-7 rue de l'École Polytechnique
75005 Paris - www.editions-harmattan.fr

Danser

Enquête dans les coulisses d'une vocation

Alors même que la carrière des danseurs est fortement soumise à la précarité et dépendante de leur capacité corporelle, de plus en plus de jeunes se présentent sur ce marché du travail. Comment comprendre cet apparent paradoxe ? Ce livre offre un éclairage inédit du métier de danseur et du style de vie qui lui est lié, en s'intéressant en particulier aux rétributions symboliques (plaisir de la scène, jubilation d'éprouver son corps, relative absence de routine...) qui expliquent que les danseurs vivent leur profession comme une vocation, parfois façonnée dès l'enfance.

L'auteur, sociologue et danseur, s'est immergé dans l'univers de la danse contemporaine pendant dix ans, partageant l'activité professionnelle des danseurs et danseuses enquêtés, mais aussi tous les moments hors travail qui souvent prolongent une façon d'être artiste. Les auditions, l'entraînement quotidien, le travail de création, le rapport à la scène sont ainsi analysés « de l'intérieur ». Grâce aux très nombreux témoignages recueillis et à une approche très fine des trajectoires des personnes enquêtées, cet ouvrage permet d'ouvrir la boîte noire de la « vocation », d'en montrer les recompositions tout au long des cycles professionnels traversés, jusqu'à la sortie du métier.



➤ **Auteur : Pierre-Emmanuel Sorignet**
Collection « Textes à l'appui/Enquête de terrain » - 324 pages - 24,40 €
Contact : Éditions La Découverte - 9 bis, rue Abel-Hovelacque
75013 Paris - Tél. : 01 44 08 84 01 - www.editions-ladecouverte.fr - ladecouverte@editions-ladecouverte.com

Rap, Hip-Hop

30 années en 150 albums de Kurtis Blow à Odd Future

« *My vinyl weighs a ton* » - Mon vinyle pèse une tonne. Ainsi le producteur hip-hop californien Peanut Butter Wolf avait-il intitulé son premier album, en clin d'œil à « *My Uzi Weighs a Ton* », un titre emblématique de Public Enemy.

C'est aussi ce que ce livre souhaiterait prouver : de nombreux albums hip-hop pèsent une tonne. Leur impact est majeur, leur importance capitale. Quels que soient les enseignements sociaux et politiques qu'on ait pu en tirer, quel que soit le message qu'il nous envoie, sur l'Amérique ou ailleurs, ce genre bientôt quadragénaire, et pourtant encore jeune, est d'abord une musique. Il a produit des classiques. Il a livré des albums riches, solides et appréciés en dehors de leur contexte de naissance. Des chefs d'œuvres, que même ceux dont l'oreille n'a pas été éduquée au rap, sauront apprécier à leur juste valeur.

Ce livre s'adresse à tous. Après une solide introduction qui retrace l'histoire du rap, ses différentes périodes et sa propagation au monde entier depuis son foyer américain, une analyse de cent cinquante albums phares permet au lecteur de déambuler sur les boulevards comme sur les sentiers du hip-hop.

➤ **Auteur : Sylvain Bertot**
Collection « Formes » - 384 pages - 24 €
Contact : Éditions Le Mot et le Reste - BP 34 - 13244 Marseille cedex 01
Tél. : 09 75 28 42 27 - ed.mr@wanadoo.fr - www.atheles.org/lemotetlereste



Code de l'économie sociale et solidaire en France 2012

L'économie sociale et solidaire existe depuis plus de cent cinquante ans et rassemble des personnes motivées par la mise en œuvre de projets conciliant objectifs d'intérêt collectif et activités économiques.

Présentes dans tous les secteurs d'activités (culture, insertion par l'activité économique, environnement, etc.), les entreprises de l'économie sociale et solidaire représentent en France, plus de 115 000 établissements employeurs, soit 9 % des entreprises françaises et plus de 2 000 000 de salariés, soit près de 10 % du total de l'emploi salarié en France.

Pour la première fois, ce code de l'économie sociale et solidaire réunit, sous la forme d'un recueil, les principaux textes juridiques et fiscaux des différentes formes juridiques qui le composent : associations, fondations, fonds de dotation, coopératives, mutuelles ou encore syndicats.

➤ **Auteur : Wilfried Meynet**
Collection « Droit & économie sociale et solidaire » - 906 pages - 50 €
Contact : Éditions Larcier - 2 ter, rue des Chantiers - 75005 Paris
Tél. : 01 72 36 41 75 - www.editions.larcier.com

