

**LANA DEL REY
ET RIHANNA EN CONCERT**

Suite du programme des festivités pour les 150 ans de la SBM avec l'annonce de deux concerts incontournables : ceux de Lana del Rey et Rihanna. La première, icône de la pop américaine repérée il y a un peu plus d'un an grâce à *Video Games* et qui était venue en principauté en mai dernier pour une séance photo, se produira sur la scène de l'Opéra Garnier le samedi 4 mai. Le concert

affiche d'ores et déjà complet, les billets ayant tous trouvé preneur en deux jours. Rihanna de son côté, que l'on

ne présente plus, sera à l'affiche du Sporting Summer Festival les 10 et 11 juillet. L'occasion de dévoiler son « *Diamonds World Tour* ». Tarifs : 600€ avec dîner (hors boissons).



**ECONOMIE ET ENVIRONNEMENT
A L'AFFICHE DE CLEANEQUITY**

La 6^{ème} édition de CleanEquity Monaco, dont la Chambre de Développement Economique de Monaco est partenaire, s'est déroulée les 7 et 8 mars au Sporting d'hiver. A cette occasion, 35 entreprises cleantech ont présenté des technologies environnementales de nouvelle génération à quelques 200 délégués, des entrepreneurs, décideurs politiques et médias, mais aussi et surtout des investisseurs privés et publics venus du monde entier. La remise des prix d'excellence s'est déroulée au terme des deux journées de l'évènement. ClearSign Combustions a remporté le prix dans le domaine de la recherche, Amantys dans celui du développement et Hydrogenics dans celui de la commercialisation.

SOIREE ANDALOUSE AU MERIDIEN

L'établissement monégasque le Méridien Beach Plaza a proposé à sa clientèle cinq soirées inédites au mois de mars. Articulées autour d'un dîner typiquement andalou concocté par l'équipe de l'Alfonso XIII, un hôtel de luxe sévillan, et d'un spectacle de flamenco faisant écho aux Nuits de Séville, ces rendez-vous ont séduit de nombreux clients. Une initiative qui s'inscrit dans le cadre des semaines thématiques initiées par le Méridien Beach Plaza et qui s'enrichira dès le 8 avril d'une nouvelle écriture culinaire baptisée « Graines et Fleurs ».

**La princesse de Hanovre
et Spès Nihangaza à la JCEM**

A l'occasion de la Journée de la Femme et en présence de la princesse de Hanovre, la Jeune Chambre Economique de Monaco a reçu Spès Nihangaza, surnommée « la maman aux 36 000 enfants » en raison



© Eric Mathon - Palais Princier

de son engagement auprès des enfants de son pays, le Burundi. Spès Nihangaza est depuis plus de 20 ans à la tête de l'association « Famille pour vaincre le Sida ». Grâce à cette association qui s'appuie sur 12 000 bénévoles chargés de trouver des familles d'accueil aux orphelins, 36 000 enfants sont aidés chaque année au Burundi.

**Un forum sur l'entrepreneuriat
et l'investissement responsable**

The Edge Forum, qui se tient le 11 avril au Musée océanographique, est un rendez-vous dédié aux modèles économiques innovants en matière sociale et environnementale. Créé par Monaco Private Equity & Monaco Venture Capital Association (MVCA) en partenariat avec l'Université Internationale de Monaco, il est le premier du genre organisé en principauté. Au programme, des tables rondes et des présentations qui réuniront des chefs d'entreprises de renommée internationale, de jeunes entrepreneurs sélectionnés dans différents pays pour leurs projets à forts potentiels financiers, sociaux et environnementaux ainsi que les grands investisseurs internationaux qui ont véritablement « lancé » l'*impact investing*. Parmi les participants : Julie Meyer (fondatrice d'Ariadne Capital et d'Entrepreneur Country, l'un des « Dragons » de la fameuse chaîne BBC's Dragons' Den), Nick Hughes (fondateur de M-PESA, réseau de « mobile-banking » en Afrique), ou encore Jon Wright et Richard Reed (fondateurs de Innocent drinks).

Une vision du management

Le management stratégique, d'abord humain. Avec le titre de l'ouvrage d'entretien de Jean-Luc Delcroix par Isabelle Tisserand, tout est dit ou presque. Cette dernière, professeur en gestion des ressources humaines et psychologie, était certainement *the right woman at the right place* pour faire parler Jean-Luc Delcroix, directeur de La Poste Monaco, après une carrière diverse notamment dans les activités financières et une présence constante dans la vie associative. Dès les premières lignes de l'ouvrage préfacé par le ministre d'Etat, Michel Roger, on peut en imaginer le sens : « *Un manager moderne n'impose pas ses décisions, il fait des choix en créant un espace de confiance à renforcer grâce à son savoir-être et son savoir-faire* ». Au fil des pages, on découvre la conception qu'a Jean-Luc Delcroix du management, du rôle des collaborateurs, de la plus-value qu'apportent les femmes. Difficile de faire la synthèse d'un ouvrage particulièrement riche d'une expérience personnelle dominée par le désir de convaincre mais aussi de recueillir les avis du plus grand nombre pour manager efficacement au profit de tous. A lire absolument dans cette collection créée par les éditions L'Harmattan : Intelligence stratégique et géostratégie. *Le management stratégique, d'abord humain* (Editions L'Harmattan). 134 pages. 13,50€.

