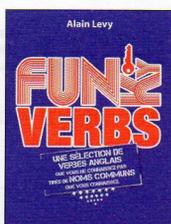


## FUNKY VERBS

Alain Lévy (H.82)

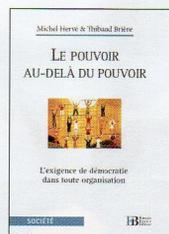
Voulez-vous enrichir votre vocabulaire en anglais... sans apprendre de nouveaux mots? Avec humour, *Funky Verbs* enseigne l'existence de verbes anglais méconnus, tirés de substantifs très connus (exemple : a tower / to tower; a man / to man, a treasure / to treasure, etc.) et explicite les sens du substantif comme celui du verbe, leurs dérives sémantiques et leurs nuances, leurs utilisations possibles, les étymologies ainsi que les connotations. Exemples drôlatiques tirés de la presse anglo-saxonne à la clef! **Éditions Breal**



## LE POUVOIR AU-DELÀ DU POUVOIR

Michel Hervé et Thibaud Brière de La Hosseraye (H.03)

Pourquoi la plupart des chefs d'entreprise, tout en tenant les pratiques libérales pour les plus efficaces économiquement, pratiquent-ils, en interne, le dirigisme et la planification? Et par quel mystère leurs salariés supportent-ils d'être gouvernés, pendant plus de 80 % de leur temps éveillé, par un "despotisme éclairé" (Yvon Gattaz)? Le libéralisme intra-entrepreneurial et la démocratie dans l'entreprise sont des modèles qui stimulent de plus en plus d'organisations. **Bourin éditeur**



## LA FLÈCHE D'OR

Hubert Martin (H.42)

Une artiste japonaise occidentalisée, déchirée entre ses deux cultures. Elle se interroge: comment devient-on soi? Qu'est-ce qui fait une destinée? Le deuxième roman d'Hubert Martin nous plonge dans un débat intérieur d'ordre "moral, métaphysique et même théologique". Ancien président de la Monte Paschi Banque, l'auteur a fondé l'association Kototama ("l'âme des mots" en japonais), qui promeut le dialogue entre les cultures française et japonaise à travers l'art. **Éditions Akien**



## LES DOUZE TRAVAUX D'HERCULE DU NOUVEAU PRÉSIDENT

Sous la direction de Hubert Lévy-Lambert (E.62) et Laurent Daniel (MBA.04)

"Ce livre est orienté vers la recherche d'une réduction rapide du déficit public et du déficit extérieur, ardente obligation pour que la France échappe au sort de la Grèce et des autres pays du Club Med". Une tâche qualifiée d'herculéenne: le ton est donné. Une douzaine de spécialistes apportent leur éclairage et leurs préconisations pour relever notre économie. **L'Harmattan**



## LES SUCCÈS DU WEB À LA FRANÇAISE

Christine Balagué (D.05) et Luc Bodin (H.08)

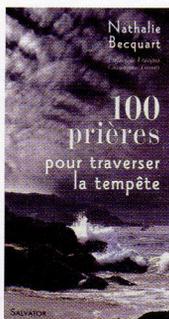
En un an, 20 000 sites e-marchands ont vu le jour en France. Dans le domaine du web, les *success stories* nationales ne manquent pas. Seloger.com accueille ainsi chaque jour 20 millions de visiteurs; le chiffre d'affaires de vente-privee.com a dépassé l'andemier le milliard d'euros; en cinq ans, Criteo a connu une croissance de... 202 100%. Pour toutes ces sociétés, persévérance a été le maître-mot. Décryptage des raisons de leur succès. **Reason**



## 100 PRIÈRES POUR TRAVERSER LA TEMPÊTE

Sœur Nathalie Becquart (H.92)

Cet "itinéraire marin et spirituel d'une religieuse apostolique" nous invite à franchir les obstacles de la vie avec confiance. Après une carrière comme consultante en marketing-communication, l'auteure est entrée dans la communauté des Xavières en 1995. Directrice du Service national pour l'évangélisation des jeunes et pour les vocations, elle anime également des croisières-retraites "Vie en mer, entrée en prière". Des prières pour étancher une soif de spiritualité. **Salvator**



## LE CATEGORY SHOPPER MANAGEMENT

Florence Guittet (H.90), Bernard Bourdon (M.09), Serge Cogitore, Jean-Marc Drubay

Comment mieux servir le shopper et garantir la croissance des catégories pour l'enseigne et la performance des marques pour l'industriel? Comment dépasser le concept de "distribution" pour retrouver le "commerce" dans un contexte hyper concurrentiel? Le Category Management répond à ces questions. Les explications des associés d'IMPP (conseil en Category Management). [www.impp.info](http://www.impp.info)

