

Bibliothèque

Auteurs ou éditeurs ?

Que l'excellente maison d'éditions Les Nouveaux Auteurs veuille bien nous pardonner la coquille qui s'est glissée dans la présentation du non moins excellent ouvrage que nous vous avons conseillé dans *Profession CGP* (n° 13, page 73) : *Le châtiment des élites*, de Giampero Marongiu. Les Nouveaux Auteurs étaient devenus Nouveaux Editeurs. Qu'ils acceptent encore une fois nos excuses et pour la peine, nous vous redonnons les références de l'ouvrage : *Le châtiment des élites*, de Giampero Marongiu, éditions Les Nouveaux Auteurs, 397 pages, 19,90 €.

Champagne !

Ambiance de fêtes oblige, rien de tel qu'un guide 2012 sur la champagne, non ? Surtout lorsqu'il est rédigé par deux connaisseurs, comme John Euvrard, sommelier de l'année 2007 et meilleur ouvrier de France en sommellerie, et Jean-Michel Garnier, éditeur, photographe et passionné de champagne. Pour cette deuxième édition, les auteurs ont visité pas moins de 230 producteurs pour 791 cuvées. D'ailleurs, et cela réjouira les véritables amateurs, les auteurs ont constaté, au gré de leurs pérégrinations dans la belle région champenoise, une diminution du dosage, ce qui permet encore mieux de savourer l'authenticité et la vraie saveur des vins. Avec toute la modération nécessaire, cela va de soi !

Guide Euvrard Garnier champagne 2012, de John Euvrard et Jean-Michel Garnier, éditions ACV Champagne, 672 pages, 29,90 €.

Caustique

Voici un roman politiquement incorrect, dans lequel l'auteur, Anne-Marie Mitterrand, brosse avec drôlerie et cruauté le portrait d'une famille bourgeoise parisienne atypique qui vit la révolution sociale et politique de l'après-guerre. Dans un style rapide et vif, elle décrit les relations qui existent entre un parent et son enfant, à la limite de l'inconvenance et sans indulgence sur les difficultés du passage à l'âge adulte et des relations amoureuses.

Reste avec moi, de Anne-Marie Mitterrand, éditions Le Manuscrit, 270 pages, 17,90 €.

Drôle de philosophie

Croyez-vous que l'on puisse rire d'un sujet tel que la philosophie ? Vous avez 4 heures ! Plus sérieusement, cette bande dessinée aux textes signés Charles Pépin et aux dessins de Jul a pour but de désacraliser les philosophes tout en rendant hommage à leurs concepts. Et le résultat est... désopilant, pas seulement pour les initiés. Cette



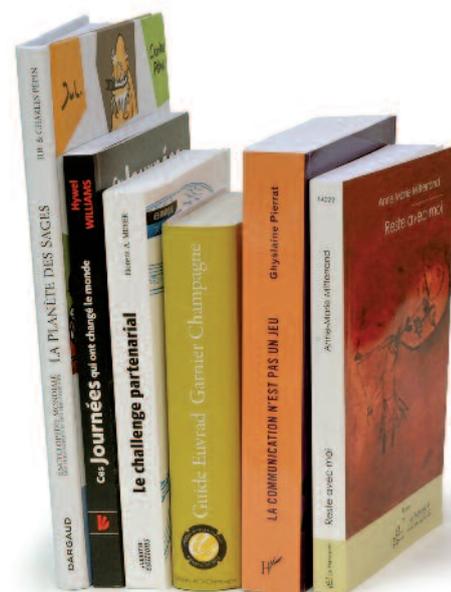
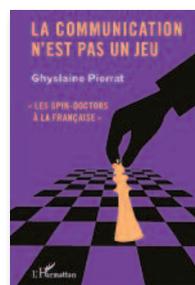
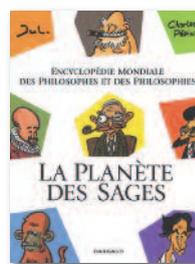
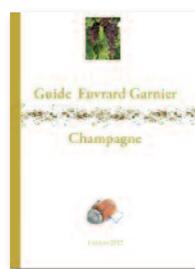
BD

savante et décalée met en scène soixante grands noms de la pensée dans des aventures à se tordre de rire. On aurait pu l'appeler *La philosophie pour les nuls*.

La planète des sages. Encyclopédie mondiale des philosophes et des philosophies, de Pépin et Jul, Dargaud, 132 pages, 19,95 €.

L'union fait toujours la force

Pensons autrement, pensons partenaires ! Car pour faire face à un contexte inédit, anxiogène et imprévisible d'une crise économique dans laquelle on n'arrête plus de s'enlisier, l'impératif partenarial s'impose aux organisations qui veulent survivre dans une conjoncture mondiale secouée par des évolutions rapides et souvent irréversibles. Pour bâtir leur croissance, mais aussi la pérenniser et la poursuivre durablement, les sociétés doivent se doter d'alliés. Comme le souligne Gérard Bayol, directeur général délégué du Crédit mutuel Arkéa en charge du pôle Entreprises et institutionnels, dans la préface de l'ouvrage : « *Nous savions que l'union faisait la force. On pourrait moderniser l'adage en disant qu'à l'aube de ce troisième millénaire, il n'est point de salut sans union* ». Véritable boîte à outils pour initier, gérer et réussir ses partenariats, l'ouvrage écrit par Florent A. Meyer, consultant en systèmes de management pour des entreprises, divulgue que, dans nos marchés globalisés, raisonner en termes de coups ponctuels entre vendeurs et ache-



teurs n'a plus de sens. Mieux vaut établir de solides relations partenariales pour atteindre ses objectifs et réussir sur des marchés hautement évolutifs.

Le challenge partenarial, de Florent A. Meyer, Lexitis éditions, 348 pages, 39 €.

Pilori médiatique

Du jour au lendemain, chacun peut se retrouver au cœur d'une communication de crise ou au centre d'une problématique d'image. Cette fameuse image construite comme un capital ou un patrimoine et qui, en un simple clic, via Twitter, Facebook ou par SMS, peut être dramatiquement écornée. Parce que l'information, via les nouveaux moyens de communication, ne s'arrêtera désormais plus jamais, sans omettre l'importance qu'ont acquise les professionnels de la communication. Comment régir une image en la rendant la plus efficace possible ? Nul doute, la communication n'est pas un jeu dans un monde de l'image qu'il ne faut pas confondre avec celui de l'apparence...

La communication n'est pas un jeu, de Ghyslaine Pierrat, L'Harmattan, 456 pages, 29 €.

Il était une fois...

Une histoire du monde, une invitation à voyager dans le temps... De l'évolution de la civilisation athénienne au V^e siècle avant J.-C. jusqu'à la crise entre les puissances d'Occident et d'Orient, ces cinquante dates ont eu une portée incontestable et un impact universel : triomphes et défaites militaires, révélation religieuses et controverses intellectuelles, révolutions sociales et politiques, assassinats et conspirations. Deux millénaires et demi d'histoire – humaine – marquée aussi par l'entrée à l'université d'Isaac Newton, la publication du rapport d'Albert Einstein sur la relativité et le dépôt de brevet d'Alexander Graham pour l'invention du téléphone... *Ces journées qui ont changé le monde*, de Hywel Williams, éditions Dunod, 256 pages, 19,90 €.

Sélection réalisée par Paola Feray

Rendez-vous professionnels

FORMATIONS

Une première

Les jeudi 2 et vendredi 3 février prochains sera lancée la première édition des Journées de l'ingénierie patrimoniale (JIP), à Paris, au Palais Brongniart. Elle aura comme thème : « Gestion de patrimoine, protection et valorisation du patrimoine : les clés ». Michel Tirouflet, président du comité de programme et expert auprès la Cour d'appel de Paris, précise : « Nous souhaitons dresser un état de l'art de l'ingénierie patrimoniale, créer des passerelles entre les différents métiers, profiter de la professionnalisation du secteur pour enrichir nos pratiques et redire bien fort, en ces périodes de trouble, que le rôle du conseiller est, par sa technicité et sa pratique, de trouver des solutions au problème de son client ».

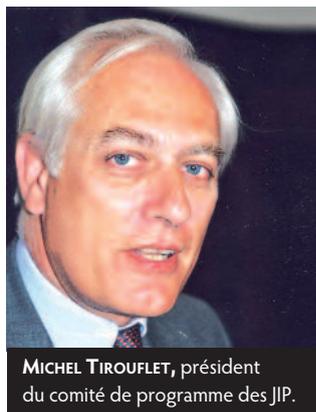
Pour atteindre ses objectifs, les JIP se sont dotées d'un comité de programme composé d'experts issus de diverses professions du conseil patrimonial : avocats, conseillers bancaires, conseiller en gestion de patrimoine, professeurs d'université, ingénieurs patrimoniaux, juristes, etc. Il s'agit, par exemple, de Laurent Aynès, professeur agrégé des facultés de Droit et professeur à l'université de Paris I-Panthéon Sorbonne, Gilles Bonnet, docteur en Droit et notaire (KL et Associés), Sophie Breuil, responsable de l'ingénierie patrimoniale de Neuflyze OBC, ou encore de Jean-Yves Mercier, avocat associé chez CMS Bureau Francis Lefebvre. Des partenariats ont été passés avec certains organismes professionnels du secteur (Anacofi, Anacofi-CIF, CNECF, CNCIF), afin de faciliter la participation de leurs membres.

Parmi les thèmes proposés, nous trouvons : un résumé de la loi de finances et de la loi de financement de la Sécurité sociale pour 2012, les aspects financiers du divorce, les œuvres d'art dans les successions ou encore les monuments historiques.

Plus d'informations sur www.jip-patrimoine.com.

Pour les CGPI

Nortia et ses nombreux partenaires (sociétés de gestion et assureurs essentiellement) organisent la deuxième édition de l'université des CGPI les jeudi 5 et vendredi 6 janvier prochains à l'hôtel Pullman Paris-Bercy. Près de 250 conseils en gestion de patrimoine indépendants sont attendus durant ces deux journées de formation validante. Dix-neuf formations sont proposées, articulées autour de deux grands axes :



MICHEL TIROUFLET, président du comité de programme des JIP.

- un tronc commun regroupant l'analyse macro-économique et deux thèmes d'actualité : un sur l'évolution juridique et l'autre sur la gestion des fonds en euro ;
- et une spécialisation répartie en cinq modules : la gestion d'actifs, le juridique et fiscal, le développement de cabinet... Un droit d'inscription de 75€ par participant est demandé et sera intégralement reversé sous forme de don à l'association Enfants et Santé.

Niches fiscales et exit tax

EFE (Edition Formation Entreprise) organise les mardi 8 et mercredi 9 février prochains deux journées consécutives de formation d'actualité à Paris. La première intitulée « Transmission d'entreprise : maîtrisez les nouvelles pratiques 2012 face à la réforme de la fiscalité du patrimoine » sera animée par Jecontacteuncoach.com, le cabinet Ducellier Avocats et Nabarro & Hinge. La seconde aura pour thème « Domiciliation en Suisse, Belgique ou Luxembourg » et sera présentée par Nabarro & Hinge, ING Private Banking Luxembourg, Loyens & Loeff SCRL (Belgique), Lenz & Staehelin (Suisse), CMS Bureau Francis Lefebvre et UBS France. Le tarif pour ces deux journées atteint 1 690€ HT (990€ HT pour une journée). Renseignements et inscriptions au 01 44 09 25 08 ou sur www.efefr.fr.

Sur la retraite

Le 9 janvier prochain à Paris, Revue Fiduciaire Formation organise une journée de formation dénommée « Retraite et gestion de patrimoine : savoir tirer parti des dernières réformes ». Le prix de cette formation atteint 700€.

Plus d'informations sur www.rfformation.com.

Moins d'impôt grâce à l'immobilier

Le centre de formation AF2A a mis en place une session de formation sur la défiscalisation immobilière les lundi

5 et mardi 6 mars prochains à Paris. Tous les aspects du secteur seront abordés : marché (acteurs et chiffres clefs), investissement dans le neuf ou dans l'ancien, location meublée, dispositifs spécifiques à l'outre-mer, présentation des intervenants, déroulement d'une opération... Le coût de la formation s'élève à 1 040€ HT pour les deux journées.

Renseignements et inscriptions sur www.af2a.com.

