



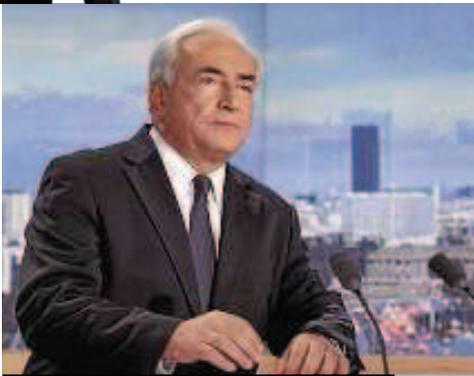
Ghyslaine Pierrat

# L'année politique passée au crible

► Metro a demandé à Ghyslaine Pierrat, spécialiste de la communication, de décoder les événements et l'image des personnalités politiques qui ont marqué l'année 2011  
► La spin doctor analyse aussi les stratégies des candidats à la présidentielle

## L'AFFAIRE DSK

L'interview de Dominique Strauss-Kahn sur TF1, face à Claire Chazal, était un ramage complet : la communication formatée a pris le dessus sur l'émotion. Pour ma part, je n'aime pas fouiller dans la vie privée et je n'ai pas apprécié que DSK devienne, à partir de SMS, et de vidéos, publiés à intervalles réguliers, l'épicentre des commentaires médiatiques, alors que nous sommes dans une situation économique, sociale et politique grave. Aujourd'hui, il est un homme à terre qui a besoin de tous ses soutiens, alors que beaucoup l'ont lâchement abandonné. C'est un économiste de talent et je pense qu'il peut rebondir : "Il faut savoir mourir un peu pour renaître", disait avec justesse Marguerite Yourcenar.



► L'interview de Dominique Strauss-Kahn sur TF1.

## SARKOZY FACE À LA CRISE

La fonction a transformé Nicolas Sarkozy, qui a considérablement évolué. Il a pour lui le courage, un vrai tempérament d'homme d'action et des qualités humaines. Je l'ai trouvé très bon lors de sa dernière intervention télévisée, en novembre. C'est pourquoi j'attendais beaucoup de son discours de Toulon. Je pensais qu'il serait rassembleur, et pas truffé d'attaques conjoncturelles contre le PS. Elles étaient contre-productives, en ces



► François Hollande après sa victoire à la primaire.

heures de gravité. Les Français ont soif de compréhension et réclament avant tout de la pédagogie. De plus, sa communication personnelle mérite encore d'être revisi-

tée : plus que les autres, sa personnalité et son style seront au cœur de toutes les observations.

## HOLLANDE ET LA PRIMAIRE PS

La primaire du PS a été une vraie réussite. Elle a renouvelé l'exercice politique et a apporté un plan médias inédit aux socialistes. Mais aujourd'hui, François Hollande peine à installer son image. Certes, les sondages sont au beau fixe, mais sa campagne patine. Il cherche son style, au gré d'une farandole de conseillers-journalistes. Chaque semaine, on nous annonce de nouveaux venus dans l'équipe. C'est la pire année. Le choix d'un spin doc-



► Le discours de Nicolas Sarkozy à Toulon.



► Marine Le Pen lors d'une conférence de presse à Lille.

tor, c'est comme un penchant amoureux, il faut l'assumer avec fidélité et avec cran. C'est assez surprenant car, à l'Elysée, sous Mitterrand, François Hollande était un de ceux dont la parole comptait dans le groupe de réflexion de Jacques Attali.

## LE PHÉNOMÈNE MARINE LE PEN

Animal politique, Marine Le Pen aurait fait un tabac dans un autre parti, comme le PS ou l'UMP... Si elle est percutante dans les formules, elle peut aussi partir en vrille. Elle a ainsi visiblement manqué de sang-froid récemment, après avoir été interdite de débat à l'université Paris Dauphine. C'est

une élève qui veut se faire passer pour un professeur. Plus généralement, elle a une vision du monde réactionnaire et elle aura du mal à donner à son parti une apparence de respectabilité. On la voit mal arriver à un niveau comparable à celui atteint par l'ex-dirigeant d'extrême droite, Gianfranco Fini en Italie. Habitée par ce "démon contestataire", elle est obligée d'inquiéter pour faire adhérer à sa personne. Si jamais, comme beaucoup le craignent, elle accédait au second tour en 2012, elle devrait tout aux circonstances.

PROPOS RECUEILLIS PAR GILLES DANIEL

## Quatre personnalités à la loupe

### JEAN-LUC MÉLÉNCHON : "IL CRÈVE LES ÉCRANS"

C'est un excellent communicant, qui sait crever les écrans audiovisuels et qui parle aux gens. Il doit être entendu et non pas caricaturé, parce que au-delà de ses postures trop tranchées, parfois d'une autre époque, il exprime un profond malaise et la détresse réelle de certains.



### EVA JOLY : "UNE COM TROP CHAOTIQUE"

Elle n'a pas encore réussi à sortir de son image de magistrate intransigeante, et elle n'a pas laissé de véritable empreinte par ses discours. Les Verts ont un boulevard devant eux, mais leur communication a toujours été un peu chaotique, voire parfois grotesque.



### FRANÇOIS BAYROU : "UN POSITIONNEMENT FLOTTANT"

Il pense avoir son kairos politique, en ces jours de conquête, mais son positionnement stratégique identitaire reste flottant : il n'est pas facile pour un centriste de jouer au général de Gaulle. Il est trop obsédé par l'aspect binaire de la présidentielle, comme en 2007, et il plane une grande incertitude sur son attitude au 2<sup>nd</sup> tour.



### DOMINIQUE DE VILLEPIN : "UN MONTE-CRISTO EXALTÉ"

Animal blessé par les affaires, il est dans une démarche vengeresse, à la Monte-Cristo, d'Alexandre Dumas. Son château d'If c'est l'affaire Clearstream ! Sa posture intellectuelle reste un peu exaltée.



## Les dangers de la communication

Qui sont les spin doctors, ces "sculpteurs" qui façonnent l'image des politiques ou des grands patrons. Dans son livre *La communication n'est pas un jeu*, Ghyslaine Pierrat, qui conseille les grands de ce monde depuis plus de vingt ans, lève le voile sur une profession de l'ombre. Elle nous livre sa réflexion sur le rôle que doivent tenir ces professionnels au pouvoir gigantesque, à l'heure des nouvelles technologies, de la mondialisation et de la "guerre économique", qui se joue à l'échelle planétaire. Un livre atypique, dense mais accessible à tous, qui alerte sur les dangers de la communication. Salutaire, à quelques mois de la présidentielle. Éditions L'Harmattan, 429 pages, 29 euros.

