



# Catalogue **BEAUX-ARTS**

OUVRAGES RÉCENTS

ARTS ESSAIS ARTS PLASTIQUES

CINEMA

CINEMA D'ANIMATION

PHOTOGRAPHIE

**Édition - Diffusion**

5-7 rue de l'école polytechnique  
75 005 Paris

[www.editions-harmattan.fr](http://www.editions-harmattan.fr)  
[diffusion@harmattan.fr](mailto:diffusion@harmattan.fr)

**L'Harmattan**  
*Au carrefour des cultures*

## OUVRAGES RÉCENTS



### **LES DANSES DE LA CULTURE HIP-HOP / Milady Lubrano**

Quels liens existent-ils entre danses et culture hip-hop ? A travers une étude historique et sociétale de cet art, l'auteure retrace les origines de la culture hip-hop, pour nous faire découvrir l'univers des danses hip-hop, avec ses particularités et ses codes. Autour de ce vocabulaire culturel et artistique qui leur est propre, les membres de la culture hip-hop - appelés B-BOYS et les B-GIRLS - recréent du lien social.

ISBN : 978-2-343-14438-2

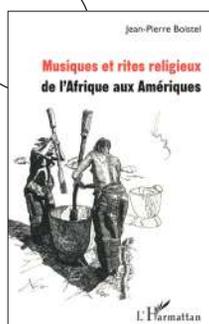
29 €

290 pages

Avril 2018



9 782343 144382



### **MUSIQUES ET RITES RELIGIEUX, de l'Afrique aux Amériques / Jean-Pierre Boistel**

Les rites religieux issus de l'ancienne côte de Guinée en Afrique affirment l'attachement des descendants d'esclaves à leurs différentes racines, tout en l'exprimant dans une créolité toujours renouvelée et créative. Leurs expressions les plus connues se font dans les musiques caribéennes mais aussi dans les nombreux croisements de créateurs du XXIe siècle. Des universitaires continuent à renouer le fil des traditions et des différentes identités, mises à mal par l'histoire de l'esclavage et des colonisations.

ISBN : 978-2-343-13876-3

200 €

52 pages

Avril 2018



9 782343 138763



### **EN AVANT LA MUSIQUE ! Les relations complexes entre musique et tourisme / Josette Sicsic**

La pratique et l'écoute musicales comptent parmi les loisirs les plus populaires dans le monde. Pourtant, le secteur touristique ne tire que très peu parti de son patrimoine sonore. La musique reste la grande oubliée de nombreux territoires touristiques alors qu'elle pourrait en devenir la locomotive. La France surtout, championne du tourisme international, a du mal à mettre la musique en avant. Les relations complexes entre musique et tourisme sont analysées ici.

ISBN : 978-2-343-14403-0

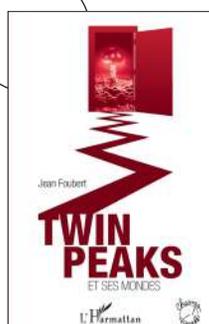
25,50 €

240 pages

Mars 2018



9 782343 144030



### **TWIN PEAKS ET SES MONDES / Jean Foubert**

Début 1990, la série télévisée de David Lynch, Twin Peaks, crée l'événement. Le créateur, novateur et sulfureux, d'Eraserhead (1977) et de Blue velvet (1986) révolutionne le concept et l'écriture de feuilleton de télévision. En 2017, Lynch réalise une troisième saison intitulée Le retour. Entre-temps, il y aura eu Twin Peaks : Fire Walk with me (1992), oeuvre de cinéma magistrale, méprisée alors, unanimement réévaluée aujourd'hui. Par l'exploration de ses dimensions culturelles et esthétiques, cet essai cartographie l'univers et le réseau édifîés par D. Lynch.

ISBN : 978-2-343-13507-6

13 €

106 pages

Novembre 2017



9 782343 135076



### **EMILE GALLÉ, Artiste engagé, L'art nouveau sublimé / Hélène Sicard Lenattier**

La révolution industrielle du XIXe siècle a apporté de profonds changements. En libérant les énergies créatrices, un grand mouvement international de renouveau artistique toucha tous les domaines de l'art et apporta aux Arts décoratifs, une place prépondérante. La vie d'Emile Gallé (1846-0904) s'intègre entièrement dans cette période effervescente. S'impliquant successivement dans la céramique, la verrerie, l'ébénisterie. Participant aux grandes Expositions universelles de Paris, il fut reconnu comme un des acteurs majeurs de l'Art Nouveau.

ISBN : 978-2-343-11599-3

29 €  
410 pages  
Mai 2017



9 782343 115993



### **MARCEL AZZOLA, Parcours d'un musicien atypique / Claude Lemire**

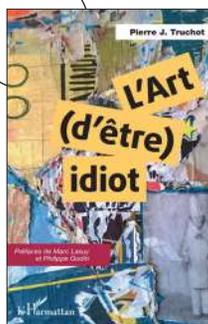
Ici, aucune approche philosophique, mais tout simplement l'itinéraire d'un homme au destin hors du commun. En matière d'accordéon, il est la référence mondiale. Il a influé, de par son néo-style des années 1950-1960, plusieurs générations d'accordéonistes à pratiquer un instrument autrement. Ce livre est le parcours d'un musicien issu d'un milieu prolétarien élevé au rang des plus hautes notabilités musicales.

ISBN : 978-2-343-12280-9

29 €  
358 pages  
Juillet 2017



9 782343 122809



### **L'ART (D'ÊTRE) IDIOT / Pierre J. Truchot**

Qu'est-ce qu'un idiot ? Pourquoi cette figure est-elle digne d'intérêt ? L'idiot n'est peut-être pas le personnage que l'on croit. Il est loin d'être crétin, imbécile ou débile ! L'idiot est cet être fort qui agit de lui-même contre vent et marée, qui de sa propre initiative se comporte et crée en fonction de règles qu'il s'est lui-même prescrites. L'idiot, c'est cet être intelligent qui n'a pas besoin de le prouver mais qui incite les autres à s'interroger sur leur propre mode de vie et cela à son insu.

ISBN : 978-2-343-13472-7

28 €  
284 pages  
Décembre 2017



9 782343 134727

## ARTS ESSAIS ARTS PLASTIQUES



### **L'ART À L'ÉPOQUE DU VIRTUEL / Sous la direction de Christine Buci-Glucksmann**

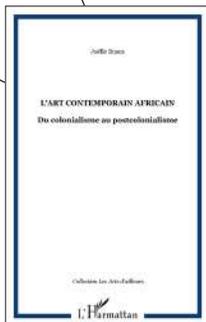
L'art est désormais entré dans «l'époque de virtuel» dont il s'agit de dégager les caractéristiques. Ces nouveaux modèles engendrent des transformations dans la perception de l'espace et du temps. Le statut d'une image simulée, hybridée, archivée, interactive ou détruite par les virus se place d'emblée au centre des théories et pratiques artistiques. Ces dernières donnent naissance à des corps virtuels, des artefacts qui rendent de plus en plus problématique l'humain et la subjectivité.

EAN13 : 9782747555098

25 €  
244 pages  
Décembre 2003



9 782747 555098



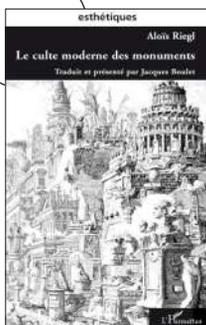
### L'ART CONTEMPORAIN AFRICAÏN, Du colonialisme au postcolonialisme / Joëlle Busca

Le regard occidental sur l'art contemporain africain est obstrué des scories idéologiques du passé colonial, de la situation économique marginale de l'Afrique, de préjugés de tous ordres. Seules sont reconnues des productions exotiques et festives. Cet essai propose une analyse des conditions de diffusion et de réception de l'art contemporain africain, à travers manifestations récentes et débats en cours.

EAN13 : 9782738498922  
22 €  
240 pages  
2001



9 782738 498922



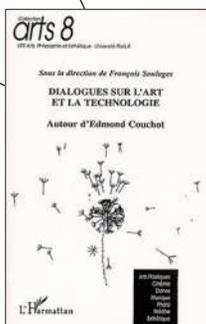
### LE CULTE MODERNE DES MONUMENTS / Aloïs Riegl

Quelles sont les valeurs de mémoire révérees par le culte moderne des monuments? A quoi s'opposent-elles? En quoi s'opposent-elles? Quelle mémoire préserver? Aloïs Riegl (1858-1905), l'un des plus célèbres historiens de l'art de fin du dix-neuvième siècle, répond à ces questions. La modernité du culte des valeurs de mémoire réside dans l'acceptation de leur nécessaire conflictualité et ses implications : fin d'un sens commun, avènement d'un nouveau partage du sensible sous le règne du quelconque, absolue nouveauté d'une esthétique de la mémoire qui signe une démocratisation radicale du goût.

EAN13 : 9782747551274  
12,50 €  
124 pages  
Octobre 2003



9 782747 551274



### DIALOGUES SUR L'ART ET LA TECHNOLOGIE AUTOUR D'EDMOND COUCHOT / Sous la direction de François Soulages

En quoi l'art numérique transforme-t-il non seulement l'art, mais aussi les rapports que les hommes peuvent avoir avec la technologie, le monde et eux-mêmes ? En prenant pour fil directeur la recherche et les acquis d'Edmond Couchot, il s'agit ici de montrer non seulement les nouvelles problématiques et productions théoriques relatives aux rapports entre l'art et la technologie, mais aussi le mouvement de pensée qui les a rendus possibles.

EAN13 : 9782747518819  
15,50 €  
162 pages  
Janvier 2002



9 782747 518819



### HAPPENING AND FLUXUS, Polyexpressivité et pratique concrète des arts / Olivier Lussac

«Happening et fluxus» est un essai pluridisciplinaire et transversal. Il vise à mettre en relation différentes occurrences artistiques dans une série d'événements tirés des champs des arts plastiques, de la musique et de la poésie et tente des rapprochements issus du futurisme, de Dada et des diverses mouvances né-dadaïstes (nouveaux Réalistes, Junk Art, Gutai, Ongaku, Weiner Gruppe, Aktual, Wiener Aktionismus, Neo-dada Organizers, Zaj, Poesia Visiva,...), pour obtenir une définition du Happening et de Fluxus, en fonction de leur connexion historique et esthétique. Un préliminaire à l'étude des fondements théoriques de cet important mouvement.

EAN13 : 9782747562157  
28 €  
304 pages  
Avril 2004



9 782747 562157



### **LE LAND ART... ET APRÈS, L'émergence d'œuvres géoplastiques / Franck Doriac**

«Tout artiste qui travaille dans la nature n'est pas un land-artist et ne s'intéresse pas nécessairement au paysage» (G. Tiberghien). Après le Land Art des années soixante, de nombreuses pratiques plastiques - nées de recherche en relation avec la nature - voient le jour : ce sont des œuvres géoplastiques. L'hétérogénéité de ces œuvres et expérimentations est immense. Ce livre donne des repères pour les identifier et propose des exemples aussi variés que possible pour tenter de mesurer l'étendue de leur diversité.

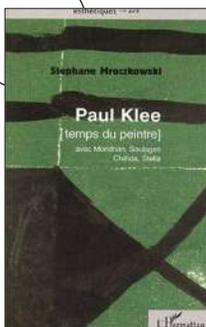
EAN13 : 9782747593991  
11,50 €  
110 pages  
Janvier 2006



### **LE NÉON DANS L'ART CONTEMPORAIN, Obscure clarté/ Anne Blayo**

Depuis la deuxième moitié du XXe siècle, le jeu follet des néons attire le regard des artistes contemporains qui s'en emparent et l'expérimentent. Cet essai évoque leur travail, et confronte aux feux des nocturnes du XVIIIe siècle les œuvres en lumière artificielle, afin d'y lire une nouvelle spiritualité.

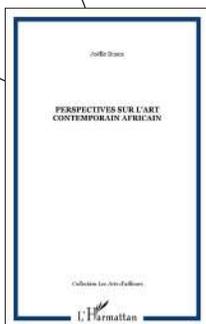
EAN13 : 9782747598392  
11,50 €  
110 pages  
Février 2006



### **PAUL KLEE [TEMPS DU PEINTRE] AVEC MONDRIAN, SOULAGES, CHIL-LIDA, STELLA / Stéphane Mroczkowski**

Comme Mondrian, Kupka, Robert Delaunay ou Kandinsky, Klee révolutionne la notion classique de composition. Il fonde la peinture sur le mouvement, le rythme, mais aussi sur des oppositions, des tensions. Il la pense surtout de son point de vue de musicien. Les dessins qui ponctuent ce texte accompagnent ce regard, tout en proposant une suite à ces questions chez des artistes tels que Mondrian, Stella, Noland, Soulages et Childe. Klee est un passage incontournable vers la peinture contemporaine, dans sa diversité.

EAN13 : 9782747531856  
13 €  
146 pages  
2002

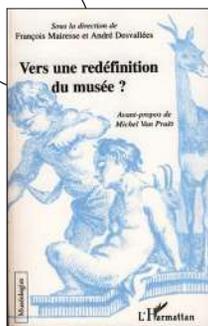


### **PERSPECTIVES SUR L'ART CONTEMPORAIN AFRICAIN / Joëlle Busca**

L'art contemporain africain parvient peu à peu sur la scène internationale. Le regard occidental est d'abord flatté par des œuvres réputées typiques valorisant le traditionnel et l'exotique. Cet essai s'attache au contraire à montrer la diversité et l'hétérogénéité des pratiques qui le caractérisent. Ces quinze monographies décrivent des manières et une production, cernent les enjeux et les problématiques, et abordent les questions de l'africanité et du métissage.

EAN13 : EAN13 : 9782738498939  
14,25 €  
146 pages  
2001





### **VERS UNE REDÉFINITION DU MUSÉE ? / Sous la direction de François Mairesse et André Desvallées**

Patrimoine immatériel, musées virtuels, alibis touristiques, marchandisation du patrimoine... au seuil du XXI<sup>e</sup> siècle, les musées connaissent des bouleversements dont il est difficile de percevoir les conséquences. Peut-on encore parler de «musées» pour décrire certains de ces nouveaux espaces ? A l'heure où le Conseil international des musées (ICOM) se penche sur la question de la définition du musée, son comité propose à travers cette série d'essais, quelques jalons permettant de baliser les enjeux actuels auxquels les musées sont confrontés et d'en définir de nouveaux contours.

ISBN : 978-2-296-03293-4  
19 €  
228 pages  
Mai 2007



9 782296 032934



### **L'ARTISTE OPPORTUNISTE, Entre posture et transgression / Maxence Alcalde**

L'auteur s'interroge sur les postures artistiques actuelles qui proposent conjointement une nouvelle vision de l'art et du monde. Une figure artistique inédite semble émerger, celle d'un individu qui s'accommode plutôt bien de l'ici et du maintenant pour se débarrasser de sa responsabilité vis-à-vis du grand récit. Ironiste, joueur, politique tout en refusant de s'inscrire dans les engagements artistiques traditionnels, réactif aux événements et en partie relativiste, tel est le portrait de l'artiste opportuniste dressé ici.

ISBN : 978-2-296-54184-9  
11,50 €  
110 pages  
Mars 2011



9 782296 541849



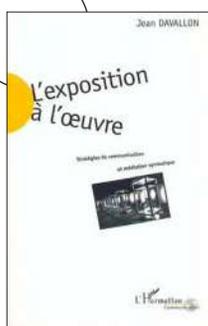
### **DE LA BEAUTÉ DES LATRINES, Pour réhabiliter le sens au cinéma et ailleurs / Noël Burch**

«Il n'y a vraiment de beau que ce qui ne peut servir de rien ; tout ce qui est utile est laid... L'endroit le plus utile d'une maison, ce sont les latrines» (Théophile Gautier). «L'esthétique a été inventée autant pour se tenir à distance de la réalité, se protéger d'elle, que pour approcher de plus près cette réalité» (Christa Wolf). Voici une critique d'ensemble des idéologies réactionnaires - avant-gardisme obscurantiste, misogynie, mépris de la culture de masse - qui déterminent largement la pensée universitaire des dits «intellectuels».

ISBN : 978-2-296-04341-1  
27,50 €  
308 pages  
Novembre 2007



9 782296 043411



### **L'EXPOSITION A L'ŒUVRE, Stratégies de communication et médiation symbolique / Jean Davallon**

Alors que les expositions ont connu un essor sans précédent, que connaissons-nous au juste de leur nature et de leur fonctionnement ? comment permettent-elles non seulement de présenter des objets mais encore de faire comprendre des savoirs ? D'où tiennent-elles leur opérativité symbolique ? Quelle place occupent-elles dans la vie de notre société ?

EAN13 : 9782738487254  
33,50 €  
384 pages  
Février 2000



9 782738 487254



**MUSÉES EN MUTATION, Un espace public à revisiter / Sous la direction de Martine Regourd**

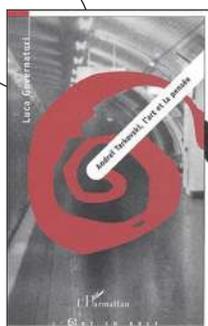
Les musées sont confrontés à des mutations majeures concernant leur mode de gestion, leurs statuts, leur insertion territoriale, leur relation au public, leur dispositif de médiation et de valorisation. Voici une analyse de celles-ci. Seront-elles de nature à opérer une rupture dans la définition même de musée ?

ISBN : 978-2-336-00391-7  
38 €  
400 pages  
Décembre 2012



9 782336 003917

## CINEMA



**ANDREÏ TARKOVSKI, L'ART ET LA PENSÉE / Luca Governatori**

L'œuvre cinématographique d'Andrei Tarkovski est, sans s'y réduire, l'incarnation, le support d'une pensée. A la lumière des écrits du cinéaste, et partant de la triple perspective - ontologie du réel, ontologie de l'art, ontologie du cinéma - il est ici proposé d'entrevoir, en fonction des ressources propres au cinématographe, le déploiement de cette pensée dans la sphère du visible. Et de retracer les contours du mouvement qu'elle dessine, mouvement en deux temps : de l'art au monde (le réel et son mystère), de l'art à l'absolu (l'invisible et ses signes).

EAN13 : 9782747532822  
11 €  
106 pages  
2002



9 782747 532822



**LES PRODUITS ET LES MARQUES AU CINÉMA / Delphine Le Nozach**

La sphère de la publicité intègre fréquemment celle du cinéma. Depuis plus d'un siècle, des produits et des marques figurent dans les longs métrages de fiction. Au-delà des aspects marketing, commerciaux et économiques de cette technique, cet ouvrage adopte un point de vue innovant en examinant la place accordée aux produits et aux marques dans la création cinématographique.

ISBN: 978-2-336-00875-2  
19 €  
196 pages  
Avril 2013



9 782336 008752



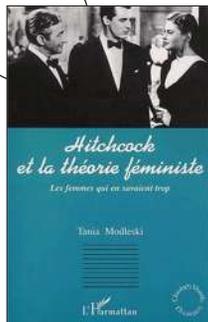
**DELEUZE : PHILOSOPHIE ET CINÉMA / Suzanne Hème de Lacotte**

Deleuze n'est ni un théoricien ni un historien du cinéma, mais un philosophe qui prend le cinéma comme support au déploiement de sa pensée. Il n'est donc pas question de juger son apport aux théories du cinéma, mais de montrer que des écrits sur cet art doivent être abordés philosophiquement si l'on veut apprécier pleinement leur importance.

ISBN : 9782747508872  
13 €  
124 pages  
2001



9 782747 508872



### **HITCHCOCK ET LA THÉORIE FÉMINISTE, Les femmes qui en savaient trop / Tania Modleski**

A travers l'analyse détaillée de sept films phares (Chantage, Meurtre, Rebecca, Les Enchaînés, Fenêtre sur cour, Vertigo et Frenzy), l'auteur montre que le propos d'Hitchcock concerne la construction sociale et psychologique des identités et des rapports de sexe, et que sa capacité à s'identifier et à nous faire nous identifier à des protagonistes aussi bien masculins que féminins exprime l'ambivalence fondamentale de son rapport aux femmes. Ni misogynne, ni féministe, Hitchcock nous émeut parce qu'il nous renvoie à nos propres contradictions et à nos propres souffrances.

EAN13 : 9782747525824

18 €  
186 pages  
2002



9 782747 525824



### **LA LUCARNE DE L'INFINI, Naissance du langage cinématographique / Noël Burch**

Ce livre se veut avant tout une critique des discours théoriques et historiques qui tendent à considérer comme «naturel» le système de représentation qui prévaut au cinéma depuis la fin des années vingt. Dans ce but, l'auteur s'est tourné vers le cinéma des premiers temps, le cinéma «primitif». Car il s'agit de montrer que le «langage» du cinéma n'a rien de naturel, qu'il n'a pas émergé «spontanément», qu'il est le produit d'une histoire...

ISBN : 978-2-296-04326-8

26€  
310 pages  
Novembre 2007



9 782296 043268



### **MICHELANGELO ANTONIONI, Cinéma de l'évidement / José Moure**

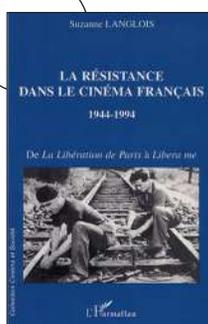
D'où le cinéma de Michelangelo Antonioni tire-t-il son étrange pouvoir de fascination ? Assurément de la qualité si particulière du regard que le cinéaste, film après film, a posé sur la matière filmée : un regard qui s'exerce sur fond de vacuité, à fleur de cette béante inconsistance où les choses qu'on ne peut tenir à l'œil, ni contenir dans un récit, se rechargent constamment de mystère et s'élèvent à la puissance de l'évidement.

EAN13 : 9782747503945

17 €  
168 pages  
2001



9 782747 503945



### **LA RÉSISTANCE DANS LE CINÉMA FRANÇAIS 1944-1994, De la Libération de Paris à Libera me / Suzanne Langlois**

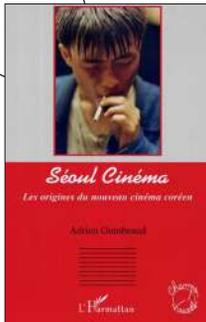
Dès la fin de la Seconde Guerre mondiale la Résistance française a cherché des lieux propices à la définition, à la transmission, à la pérennité de son héritage, et le cinéma est apparu comme un lieu incontournable de son affirmation. Ces questions d'histoire de France et d'histoire du cinéma sont examinées ensemble afin de comprendre comment les films contribuent à la formation de la conscience historique, tout en se renouvelant face à des publics en évolution.

EAN13 : 9782747507752

37,10 €  
454 pages  
2001



9 782747 507752



**SÉOUL CINÉMA LES ORIGINES DU NOUVEAU CINÉMA CORÉEN / Jean-Louis Tshimbalanga**

En une décennie à peine, la dernière du 20<sup>e</sup> siècle, le cinéma coréen a explosé à la face du monde, au propre comme au figuré : révélation de réalisateurs pour certains aujourd'hui oubliés, et exubérance festive, voire explosive, à l'écran. Ce livre décrit ce temps assez bref où le cinéma coréen se fit l'espace de tous les excès.

EAN13 : 9782296009387  
16 €  
183 pages  
Juin 2006



**LES SÉRIES TÉLÉVISÉES, Forme, idéologie et mode de production / David Buxton**

Jamais les séries américaines n'ont été aussi présentes sur les chaînes du monde entier. Ici, la série de télévision est étudiée comme forme marchande, depuis ses origines jusqu'à aujourd'hui, par l'analyse de sa forme et son mode de production ; puis comme forme idéologique. Trois séries américaines (X-Files, Les experts, 24 heures chrono) font l'objet d'une analyse approfondie.

ISBN : 978-2-296-12851-4  
15,50 €  
158 pages  
Octobre 2010



**LE SILENCE DANS LE CINÉMA D'OZU, Polyphonie des sens et du sens / Basile Doganis**

La figure du silence est un élément prépondérant chez les cinéastes japonais Ozu. Au contraire de la perception superficielle du silence en termes de manque ou d'absence, il faut le considérer ici comme «plein», saturé de sons, de sens et de possibles. On s'aperçoit alors que le cinéma d'Ozu en fait un usage unique, polyphonique, lui conférant une extrême densité et appelant la vigilance du spectateur.

EAN13 : 978274758966  
13,50 €  
152 pages  
2005



**LE CINÉMA ASIATIQUE, Chine Corée Japon Hong-Kong Taïwan / Antoine Coppola**

On qualifie le cinéma asiatique d'érotique, de sensuel, d'ultra-violent, de provocateur, d'immoral, de philosophique, de métaphysique. Le cinéma réalisé en Asie est une révolution des représentations au cinéma: celles du temps, des héros, de l'imaginaire, de la jeunesse, de l'idéologique comme du philosophique. Au-delà des stratégies marketing, quelles sont les dynamiques mises en œuvre par cette nouvelle frontière du cinéma ? Pourquoi l'histoire du cinéma passe-t-elle dorénavant par l'Asie ? Ce livre montre à quel point il remet en question nos propres conceptions et leur devenir.

EAN13 : 9782747560542  
42,50 €  
488 pages  
2004





### **L'AFRIQUE 50 ANS APRÈS LES INDÉPENDANCES / Essè Amouzou**

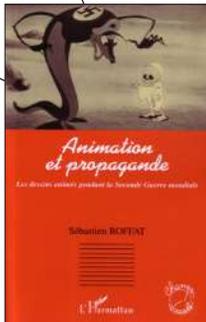
Ce livre fait revivre les expériences vécues par le continent, cinquante après l'indépendance des pays africains. Nombre d'objectifs ne sont pas réalisés. Par exemple, l'industrialisation de l'agriculture n'a jamais été effectuée. Ce livre en trois parties dresse le tableau actuel du continent, aux niveaux politique, économique et social.

ISBN : 978-2-296-11041-0  
25 €  
270 pages  
Décembre 2009



9 782296 110410

## CINÉMA D'ANIMATION



### **ANIMATION ET PROPAGANDE, Les dessins animés pendant la Seconde Guerre mondiale / Sébastien Roffat**

Pinocchio, Bugs Bunny, le premier long métrage d'animation en Chine, en Italie, au Japon, les courts-métrages couleurs... Tous ces films ont été tournés durant la Seconde Guerre mondiale. Par quel tour de force, les gouvernements en guerre ont-ils orchestré la mise en oeuvre de la propagande par le dessin animé ? Que nous apprennent ces bandes d'animation sur la vie de réalisateurs de dessins animés des années quarante ? Quels intérêts les régimes totalitaires ou démocratiques ont-ils eus à soutenir une forme de cinéma aussi coûteuse ?

EAN13 : 9782747585675  
27,50 €  
326 pages  
Juin 2005



9 782747 585675



### **HAYAO MIYAZAKI, Cinéaste en animation, Poésie de l'insolite / Stéphane Le Roux**

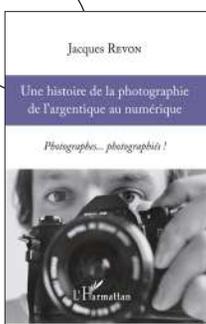
Ce deuxième ouvrage dédié aux créateurs du studio Ghibli, après un premier abordant Isao Takahata, s'intéresse naturellement à Hayao Miyazaki. L'étude est centrée sur l'élaboration de son style cinématographique et l'émergence de sa poésie singulière, depuis ses débuts à la consécration de Mon voisin Totoro, qui fait l'objet d'une longue analyse. Sont aussi abordés des travaux épars, télévisuels (Sherlock Holmes) et ses oeuvres contemporaines jusqu'au Voyage de Chihiro.

EAN13 : 9782296550742  
19 €  
200 pages  
Juillet 2011



9 782296 550742

## PHOTOGRAPHIE



### **UNE HISTOIRE DE LA PHOTOGRAPHIE DE L'ARGENTIQUE AU NUMÉRIQUE, Photographes... photographiés ! / Jacques Revon**

Durant sa carrière de photographe puis de journaliste de télévision, Jacques Revon a pu successivement vivre et suivre l'évolution de la photographie et, au fil de ses rencontres, photographier des photographes. Dans cet ouvrage, il retrace l'histoire de la photographie à travers son parcours personnel et professionnel, et nous fait partager ses portraits de photographes. (nombreuses illustrations couleurs)

ISBN : 978-2-336-30321-5  
30 €  
244 pages  
Janvier 2015



9 782336 303215



### **LE SELFIE, Aux frontières de l'égoportrait / Agathe Lichtensztejn**

Une photographie de soi mal cadrée, prise à bout de bras devant un miroir ou face à son téléphone portable, suivie d'une publication sur un réseau social. Mais sait-on vraiment de quoi il s'agit ? Nouveau type d'images ou sous-genre de l'autoportrait ? Simple phénomène culturel ou trait d'époque ? Ce livre propose d'explorer et d'étudier la nature du selfie comme image, et comme manifestation d'une stratégie communicationnelle qui vise à compenser la perte du réel dans un monde contemporain où l'écran est miroir du monde.

ISBN : 978-2-343-06989-0  
12,50 €  
104 pages  
Septembre 2015



9 782343 069890



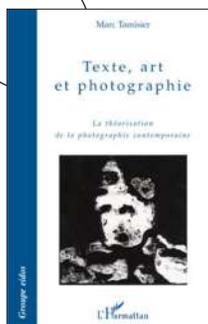
### **LE SUJET PHOTOGRAPHIQUE / Panayotis Papadimitropoulos**

Ce livre propose une réflexion autant sur l'art que sur la photographie. Son auteur, à la fois photographe et théoricien, ne cesse de se poser les questions fondamentales qui traversent la création photographique : qu'est-ce qu'un sujet ? Quelle est son importance dans la poétique photographique ? Quel rapport existe-t-il entre l'auteur et son sujet ? Le sujet photographique est considéré, dans cet ouvrage, comme un point d'ancrage où se nouent à la fois une quête iconographique, médiumnologique et identitaire.

EAN13 : 9782296118607  
21,50 €  
230 pages  
Mai 2010



9 782296 118607



### **TEXTE, ART ET PHOTOGRAPHIE, La théorisation de la photographie contemporaine / Marc Tamisier**

Cet ouvrage propose d'abord une lecture de textes sur la photographie : La Chambre claire de Roland Barthes, Le photographique de Rosalind Krauss, L'Acte photographique de Philippe Dubois. Mais au-delà d'une explication des théories, il s'agit de découvrir trois redéfinitions de l'auteur, de son rapport à l'écriture, aux images et aux lecteurs. Enfin, si la photographie était l'intraitable du langage, elle devient le pré-texte d'une histoire de l'art.

EAN13 : 9782296098794  
17 €  
184 pages  
Septembre 2009



9 782296 098794



### **SUR LA PHOTOGRAPHIE CONTEMPORAINE / Marc Tamisier**

La photographie contemporaine peut être définie par sa plastique. Ses photographies semblent, en effet, imposer au regard une frontalité qui ne concerne plus tant ce qui est photographié que leur propre surface devenue opaque. Le regard n'y découvre plus ces autres mondes créés par les photographes, mais retrouve seulement son propre reflet. Le regardeur s'enferme dans son miroir narcissique.

EAN13 : 9782296032606  
18,50 €  
212 pages  
Mai 2007



9 782296 032606



**L'Harmattan**  
*Au carrefour des cultures*

Catalogue  
**BEAUX-ARTS**

**Édition - Diffusion - Distribution**

5-7, rue de l'École Polytechnique  
75005 Paris

Tél. 01 40 46 79 28

Fax 01 43 25 82 03

**Pour passer vos commandes**

[commande@harmattan.fr](mailto:commande@harmattan.fr)

**Pour le suivi de vos commandes**

[sav@harmattan.fr](mailto:sav@harmattan.fr)

[www.editions-harmattan.fr](http://www.editions-harmattan.fr)