

Culturalisation du pagne Wax

DE NADÈGE SEA MONNEY

Tissu originaire d'Indonésie fabriqué aux Pays-Bas, le wax a conquis en moins d'un siècle le continent africain. Désormais intégré à la culture vestimentaire africaine, on le retrouve partout : vêtements, chaussures, sacs et boucles d'oreilles l'ont adopté. Chercheuse en sémiotique, l'auteure étudie son appropriation par les revendeuses africaines. Si son esthétique reste importante, le wax est avant tout un moyen de faire passer des messages par le biais des noms qu'on lui donne. Présent dans toute l'Afrique subsaharienne, et plus

particulièrement au Togo où les Nana Benz en font commerce de génération en génération, le wax, représenté à l'origine par la marque Vlisco, a subi dès les années 2000 la concurrence chinoise. Pour la marque iconique, il a fallu s'adapter et créer une vraie stratégie commerciale. Honni par le président ghanéen Nkrumah, le tissu continue pour autant à être très populaire en Afrique. Ce livre nous offre une plongée dans l'univers du wax, qui dépasse aujourd'hui les frontières du continent pour être désormais adopté par les célébrités américaines comme européennes. ●

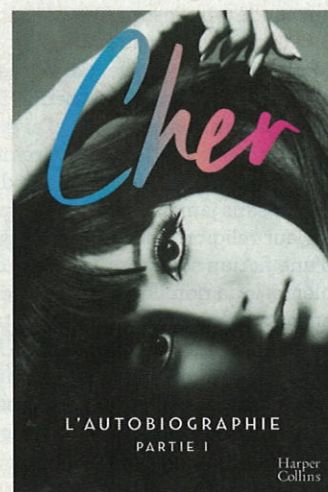


Éditions L'Harmattan, 294 pages, 32 €

Cher : l'autobiographie, Partie I

À 78 ans, la chanteuse philanthrope et militante de longue date lève le voile sur sa vie. Dans une autobiographie en deux parties, écrite par ses soins, elle se raconte. De son enfance d'enfant dyslexique qui rêvait d'être célèbre à son mariage avec Sonny Bono qui l'incita à chanter. Avec honnêteté et humour, force et détails, celle qui fut la seule femme à figurer en tête des charts pendant sept décennies consécutives revient sur son parcours et sa célébrité. Lauréate d'un Oscar, d'un Emmy, d'un Grammy et d'un prix d'interprétation au Festival de Cannes, Cher n'aura pas hésité à se réinventer et à conquérir le théâtre et le cinéma pour s'élever au rang d'icône. Rien ne laissait imaginer pourtant que la jeune fille, qui manquait de confiance à ses débuts évoluerait de la sorte. À travers la star, on découvre la femme, la fille, la sœur, la mère, une femme engagée en faveur des enfants atteints de déformations faciales. Mais on ne vous en dit pas plus et on vous laisse la découvrir avec ses mots... En vente à partir du 19 novembre. ●

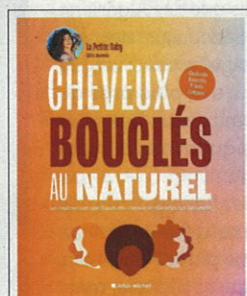
Editions Harper Collins, 480 pages, 27,20 €



Cheveux bouclés au naturel

DE LA PETITE GABY

Savez-vous qu'un tiers de la population française a les cheveux texturés ? Pourtant peu de formations sur ces cheveux existent aujourd'hui en Europe, faute de quoi ils sont souvent maltraités. Pour démystifier les idées reçues sur nos cheveux souvent considérés à tort comme indisciplinés, voire inadaptés au monde du travail quand ils sont portés au naturel, l'influenceuse la petite Gaby présente depuis 2016 sur les Réseaux sociaux avec plus de 500 K, nous livre ses conseils pour bien choisir ses produits et conserver des cheveux en pleine santé. Sur un ton résolument positif, elle n'hésite pas à revenir sur la nature des cheveux bouclés, frisés et crépus et la façon de les sublimer au naturel avec des recettes DIY et des routines adaptées. Un livre utile et facile à lire sans prise de tête. ●



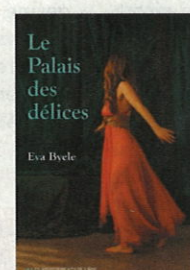
Editions Albin Michel, 224 pages, 19,90 €

Journal de gratitude d'une fille géniale

DE PEGGY EBRING

Pour que les enfants prennent conscience de leur valeur et de leur qualité et développent une meilleure d'image d'eux-mêmes, la coach et speaker Peggy Ebring a conçu un journal inspirant et ludique qui pratique la pensée positive. À travers toute une série de jeux, coloriages et présentation de personnalités inspirantes, l'auteure espère bien aider les plus jeunes à se construire et à développer l'amour de soi. Un ouvrage joliment illustré qui met à l'honneur la gratitude et permet aux enfants de réfléchir sur les bénédictions reçues. Dès 8 ans. ●

Collection Je m'aime, 143 pages, 20 €



Le Palais des délices

DE EVA BYELE

Engagée à porter haut la parole des femmes dans ses ouvrages, Eva Byele a été influencée pour l'écriture de son roman par sa rencontre avec la sociologue marocaine Fatema Mernissi née dans un harem. Son héroïne, la belle Cléromyde est enlevée sur un bateau pour être enfermée dans le harem du Bey à qui elle est promise. La lectrice imagine déjà un univers poétique et sensuel où les femmes rivalisent pour capter l'attention du Bey. L'ouvrage d'Eva Byele est plus que cela, car Cléromyde, à l'instar de Shéhérazade est une femme forte et intelligente. Écrivaine, poétesse et musicienne, la franco-andalouse est aussi une femme à l'écoute d'elle-même, libre dans ses désirs et qui pratique volontiers la sororité. L'occasion pour l'auteure de se questionner sur notre société et d'encourager les femmes à s'appartenir. ●

Éditions Les Brousses de l'âme, 432 pages, 22,90 €