

JOURNAL OF APPLIED ECONOMICS AND MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS (JAEMO)

***Revue d'économie appliquée et de gestion
des organisations***



ISSN 1987-1694

Vol. 1 – N° 1 – December / Décembre 2024

Bamako – Mali

Email : jaemoeditor@gmail.com

Online : www.lread.ml

SUMMARY / SOMMAIRE

Titres et Auteurs	Pages
<p>Effet de l'inclusion financière sur la stabilité financière dans les pays de l'UEMOA</p> <p><i>Effect of financial inclusion on financial stability in WAEMU countries</i></p> <p>Augustin KINDA, Omer S. COMBARY et Mawuli COUCHORO</p>	1-20
<p>Déterminants de la formalisation des entreprises Informelles au Burkina Faso</p> <p><i>Determinants of the formalization of informal enterprises in Burkina Faso</i></p> <p>Moïse KABORE et Sidi MOHAMED ABDOUL LATIF</p>	21-35
<p>Réseaux sociaux et insertion professionnelle au Mali : Étude empirique sur les diplômés de la Faculté des sciences économiques et de gestion de l'Université des sciences sociales et de gestion de Bamako</p> <p><i>Social media and Professional Integration in Mali : Empirical Study on graduates of the Faculty of Economics and Management of the University of Social Sciences and Management of Bamako</i></p> <p>Etienne Fakaba, SISSOKO, Souaïbou Samba Lamine TRAORÉ, Soumaila FANÉ et Falingué KEÏTA</p>	36-52
<p>Analyse de la situation alimentaire et nutritionnelle des riziculteurs de la zone Office du Périmètre Irriguée de Baguineda (OPIB) au Mali</p> <p><i>Analysis of the food and nutritional situation of rice farmers in the Baguineda Irrigated Perimeter Office (OPIB) zone in Mali</i></p> <p>Barazi Tagalifi MAIGA, Yacouba SANGARE, Amadou BAMBA et Fatoumata TOURE</p>	53-63
<p>Effet du niveau d'éducation de la mère sur la vaccination des enfants au Mali</p> <p><i>Effect of maternal education level on child vaccination in Mali</i></p> <p>Mamady SISSOKO, Yaya SIDIBE et Fatoumata SY</p>	64-72
<p>Analyse des liens entre croissance économique et pression fiscale dans le cas du Mali</p> <p><i>Analysis of the links between economic growth and fiscal pressure in the case of Mali</i></p> <p>Abdoulaye TOURÉ et Dramane Lassana TRAORÉ</p>	73-90

<p>Effet du capital humain sur la croissance économique en Afrique Sub-Saharienne</p> <p><i>Effect of human capital on economic growth in Sub-Saharan Africa</i></p> <p>Aminata Souleymane COULIBALY et Issoufou SOUMAÏLA MOULEYE</p>	<p>91-108</p>
<p>Infrastructure, economic performance and poverty reduction in Mali</p> <p><i>Infrastructures, performance économique et réduction de la pauvreté au Mali</i></p> <p>Mahamadou Bassirou TANGARA, Abdoulaye MAIGA, Amadou BAMBBA*, Abdoulaye N'Tigui KONARE et Issoufou SOUMAÏLA MOULEYE</p>	<p>109-124</p>
<p>Analyse des effets du commerce extérieur sur la productivité du travail dans l'UEMOA</p> <p><i>Analysis of the Effects of Foreign Trade on Labor Productivity in WAEMU</i></p> <p>Jean André KI</p>	<p>125-144</p>



Réseaux sociaux et insertion professionnelle au Mali : Étude empirique sur les diplômés de la Faculté des sciences économiques et de gestion de l'Université des sciences sociales et de gestion de Bamako

Social media and Professional Integration in Mali: Empirical Study on graduates of the Faculty of Economics and Management of the University of Social Sciences and Management of Bamako

Etienne Fakaba, SISSOKO¹- Souaïbou Samba Lamine TRAORÉ^{2*} - Soumaila FANÉ³ et Falingué KEÏTA⁴

1 : Enseignant chercheur ; Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako (USSGB) et du Centre de Recherche et d'Analyses Politiques, Économiques et Sociales du Mali (CRAPES)

*2-4 : Enseignants chercheurs ; Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako (USSGB) et du Centre Universitaire de Recherches Economiques et Sociales (CURES)/ Mali et * : Auteur de correspondance ; Email : lpapus@yahoo.fr*

3 : Enseignant chercheur ; INTEC

Résumé : Cette étude analyse l'impact des réseaux sociaux sur l'intégration professionnelle des diplômés de la FSEG/USSGB, dans un contexte marqué par une augmentation de la population étudiante et des défis croissants en matière d'employabilité au Mali. En mobilisant une méthodologie mixte alliant analyses quantitatives et qualitatives auprès de 248 diplômés, l'étude s'appuie sur des cadres théoriques robustes, notamment la Théorie du Capital Social, la Théorie des Signaux et les effets des médias sociaux. Les résultats montrent que l'utilisation stratégique des réseaux sociaux améliore significativement l'accès à l'emploi, notamment grâce à la création de capital social et aux compétences de présentation de soi. L'étude met également en évidence l'influence déterminante de l'origine sociale, des stratégies de recherche d'emploi, et de la durée des stages dans l'accès à des emplois de qualité. Ces résultats soulignent l'importance d'une approche ciblée et proactive dans l'utilisation des réseaux sociaux et des stages pour renforcer l'employabilité des jeunes diplômés. Enfin, l'étude propose des pistes de recherches futures sur les compétences numériques, l'identité professionnelle en ligne et les disparités régionales dans l'accès à l'emploi.

Mots-clés : Réseaux sociaux ; Insertion professionnelle ; Employabilité ; Mali

Classification JEL: J24 – O33 – M53

Abstract:

This study examines the impact of social media on the professional integration of FSEG/USSGB graduates in a context marked by increasing student populations and growing employability challenges in Mali. Using a mixed-methods approach combining quantitative and qualitative analyses of 248 graduates, the study relies on robust theoretical frameworks, including Social Capital Theory, Signaling Theory, and media effects theories. The findings reveal that the strategic use of social media significantly enhances access to employment, particularly through the creation of social capital and self-presentation skills. The study also highlights the critical influence of social background, job search strategies, and internship duration on access to quality employment. These results underscore the importance of a targeted and proactive approach to leveraging social media and internships to improve the employability of young graduates. Finally, the study suggests avenues for future research on digital skills, online professional identity, and regional disparities in employment opportunities.

Keywords: Social media; Professional integration; Employability; Mali; FSEG/USSGB

JEL Classification: J24 – O33 – M53

1. Introduction

L'avènement des réseaux sociaux marque une transformation profonde dans le paysage public malien, en particulier dans l'accès à l'emploi pour les jeunes diplômés. Cette transformation est alimentée par une croissance explosive de l'accès à Internet, passant de 12,89% en 2020 (Internet World Stats, 2020) à 34,5% en 2023 (Data Reportal, 2023¹), ce qui représente une base d'internautes de 7,91 millions au Mali (Sissoko, EF, 2023). Cette digitalisation croissante offre de nouvelles avenues pour l'insertion professionnelle, face aux défis socio-économiques persistants du Mali, notamment un taux de chômage de 8% et le sous-emploi des jeunes (OIT, 2023). Dans ce contexte, l'Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako (USSGB) se distingue comme un acteur majeur de l'enseignement supérieur, en particulier dans les domaines des sciences économiques et de gestion. Depuis sa création en 2011, l'USSGB a vu sa population étudiante presque tripler, reflétant un intérêt accru pour des disciplines alignées sur les besoins du marché de l'emploi (DGESRS, 2023). Toutefois, cette expansion rapide soulève des défis, notamment un ratio étudiant-enseignant élevé (ratio de 1 enseignant pour 230 étudiants), signalant le besoin pressant d'élargir le corps professoral pour préserver la qualité de l'éducation (DGESRS, 2024).

Tableau 1 : Effectifs des étudiants inscrits l'USSGB et par sexe de 2017-2018 à 2021-2022

Établissement	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
USSGB	8 598	16 160	9 025	16 302	16 405	29 632	24 105	41 291	28 634	44 109

Source : Rapport d'analyse des indicateurs du secteur de l'éducation au Mali (2023)

Tableau 2 : Répartition des étudiants inscrits et admis à la FSEG (niveau licence III) par filière et par sexe en 2021-2022

Filière	2021-2022		
	Sexe	Inscrits	Admis
Economie	M	1007	969
	F	403	391
Gestion	M	958	898
	F	574	512
Assurance, Banque et Finance	M	554	503
	F	418	395
Total		3914	3668

Source : Service de la scolarité de la FSEG, 2024

Face à ces enjeux, l'USSGB a initié des mesures visant à améliorer l'enseignement et l'apprentissage, y compris la régularisation des examens et l'expansion des infrastructures (Notre enquête, 2024). Parallèlement, les réseaux sociaux numériques émergent comme des outils vitaux pour les jeunes diplômés, facilitant la construction de réseaux professionnels et l'accès aux opportunités d'emploi. Cette étude explore l'impact de ces plateformes sur l'intégration professionnelle des diplômés de l'USSGB, intégrant une approche mixte pour une analyse rigoureuse du sujet. En confrontant ces résultats avec la littérature existante, cette recherche vise à éclairer les stratégies d'emploi pour les jeunes diplômés, tout en proposant des pistes pour des recherches futures sur l'influence des compétences de présentation de soi et des réseaux sociaux dans divers contextes. Ce cadre méthodique assure une exploration complète de l'impact des

¹ Datareportal. (2023). Digital 2023: Overview global report

réseaux sociaux sur l'emploi des jeunes diplômés, contribuant ainsi au corpus académique sur cette question d'actualité.

Nous déployons un plan structuré pour une analyse rigoureuse du sujet. Après avoir contextualisé l'importance des réseaux sociaux dans l'emploi des jeunes diplômés et présenté la FSEG de l'USSGB, nous abordons une revue de littérature qui relie les travaux existants au contexte spécifique malien et africain. Notre méthodologie, alliant approches qualitative et quantitative, est orientée vers une collecte de données précise, suivie d'une analyse approfondie. Les résultats obtenus sont ensuite comparés à la littérature existante, offrant un éclairage sur les implications pratiques pour les jeunes diplômés. En conclusion, nous synthétisons nos découvertes, en lien avec les objectifs et hypothèses initiales, tout en suggérant des pistes pour de futures recherches. Cette structure méthodique vise à garantir une exploration exhaustive et nuancée de l'impact des réseaux sociaux sur l'emploi des jeunes diplômés, enrichissant ainsi le corpus académique existant sur ce sujet d'actualité.

2. Revue de la Littérature

2.1. Cadre théorique

La compréhension de l'impact des réseaux sociaux sur les opportunités d'emploi pour les jeunes diplômés exige un cadre théorique robuste qui intègre diverses perspectives et théories pertinentes. Cette étude tire parti de théories établies pour examiner l'utilisation des réseaux sociaux par les jeunes diplômés de la FSEG/USSGB dans leur recherche d'emploi au Mali.

2.1.1. Le Paradigme de la Sélectivité et de la Transactionnalité

Le paradigme de la sélectivité, selon Valkenburg et al (2016), permet de comprendre les interactions avec les médias sociaux en examinant comment les individus sélectionnent et interagissent avec les contenus médiatiques basés sur leurs préférences, besoins et objectifs personnels. Cette perspective est essentielle pour analyser le comportement des jeunes diplômés sur les réseaux sociaux, éclairant la sélection d'informations liées à l'emploi (Valkenburg et al., 2016).

En élargissant cette vision, le paradigme de la transactionnalité (Valkenburg et Oliver, 2019) postule que l'utilisation des médias sociaux est à la fois influencée par les prédispositions des utilisateurs et capable d'induire des changements dans leurs comportements et attitudes. Cette dynamique souligne que les expériences sur les réseaux sociaux peuvent modifier la perception des jeunes diplômés vis-à-vis des opportunités d'emploi et leur accès à celles-ci.

2.1.2. Théorie du Capital Social

La théorie du capital social, développée par Putnam (2000) reprise par Harraka, M. (2002), enrichit le cadre théorique en mettant en avant l'importance des ressources sociales acquises via les réseaux et les normes de confiance sociale. Putnam (2000) définit le capital social comme un ensemble de réseaux, de normes de réciprocité et de confiance qui facilitent la coordination et la coopération à bénéfice mutuel. Dans le cadre de cette étude, cette théorie est particulièrement adaptée pour comprendre comment les jeunes diplômés exploitent les réseaux sociaux numériques afin de tisser des relations bénéfiques pour l'accès à l'emploi.

En effet, la confiance sociale, qui constitue une composante centrale du capital social, peut être cultivée à travers deux sources interdépendantes : (1) les normes de réciprocité, qui encouragent les interactions mutuellement bénéfiques, et (2) les réseaux d'engagement, qui permettent de renforcer les connexions sociales. Ces éléments trouvent une résonance directe dans l'utilisation des plateformes numériques par les jeunes diplômés, où les interactions, qu'elles soient

professionnelles ou personnelles, favorisent la création de capital social exploitable dans le contexte de l'employabilité.

Dans le contexte spécifique de cette recherche, les réseaux sociaux agissent comme des catalyseurs permettant aux jeunes diplômés de mobiliser leur capital social. Ces plateformes offrent des opportunités uniques pour élargir les réseaux professionnels, échanger des informations clés et renforcer leur visibilité auprès des employeurs potentiels. La capacité des diplômés à créer et maintenir des relations significatives en ligne se traduit souvent par une augmentation de leurs opportunités d'emploi. Ainsi, ce cadre théorique fournit une explication robuste et contextuellement pertinente des dynamiques d'accès à l'emploi des jeunes diplômés via les réseaux sociaux.

Dès lors, il devient donc évident que, la théorie du capital social est bien adaptée pour analyser le rôle des réseaux sociaux dans l'amélioration de l'accès à l'emploi des jeunes diplômés. Elle éclaire les mécanismes par lesquels ces plateformes numériques renforcent les interactions sociales, soutenant ainsi les stratégies d'employabilité dans le contexte malien.

2.1.3. Théorie des Signaux

La Théorie des Signaux (Spence, 1973) apporte une perspective sur l'utilisation des réseaux sociaux pour communiquer des signaux aux employeurs potentiels concernant le professionnalisme et les compétences des individus. Spence souligne l'importance de ces signaux pour atténuer l'asymétrie d'information entre candidats et employeurs. Dans notre étude, cette théorie est pertinente pour examiner comment la présentation de soi sur les réseaux sociaux influence les perceptions des employeurs et, par conséquent, les chances d'emploi des jeunes diplômés (Spence, 1973).

Ces cadres théoriques indiquent que l'impact des réseaux sociaux sur l'accès à l'emploi peut être décodé à travers les comportements sélectifs et transactionnels des utilisateurs, le développement du capital social, et la communication efficace de signaux aux employeurs potentiels. Cette approche multidimensionnelle permet de saisir les dynamiques complexes qui régissent l'utilisation des réseaux sociaux par les jeunes diplômés dans leur quête d'emploi au Mali.

2.2. Evidences empiriques

L'évolution des réseaux sociaux comme vecteurs d'accès à l'emploi ont captivé l'attention académique, révélant de nouvelles façons par lesquelles ces plateformes influencent les opportunités professionnelles pour les jeunes diplômés. Les compétences émotionnelles, la présentation de soi et les stratégies de réseautage pertinentes au contexte malien sont cruciales (Charrière, Dejoux, & Dupuich, 2014). La reconnaissance du rôle des réseaux sociaux comme espaces de réseautage et sources d'informations clés pour relier chercheurs d'emploi et employeurs potentiels souligne l'impact de la gestion de l'identité numérique (Lassassi & Muller, 2013). Cette importance est accentuée dans des contextes spécifiques comme le Mali, où les défis du chômage et de l'auto-entrepreneuriat nécessitent des stratégies de réseautage adaptées (Amadou et al., 2022 ; Karambé, 2019). Par ailleurs, les compétences numériques sont identifiées comme essentielles pour naviguer efficacement sur ces plateformes, en particulier dans des contextes où l'accès à la technologie est limité (Helsper & Eynon, 2013). La pandémie de COVID-19 a exacerbé l'importance des réseaux sociaux dans le recrutement, mettant en lumière la numérisation accélérée des processus d'embauche et les défis d'accès et de compétences qui en découlent (Brennen et al., 2020 ; Sissoko & Dembele, 2022).

2.3. Hypothèses de Recherche

Sur cette base, la recherche formule les hypothèses suivantes pour évaluer l'impact des réseaux sociaux sur l'employabilité des diplômés de la FSEG/USSGB :

- **H1** : Les jeunes diplômés de la FSEG/USSGB qui utilisent activement les réseaux sociaux pour la recherche d'emploi ont une probabilité plus élevée d'insertion professionnelle que ceux qui n'utilisent pas ces plateformes. Cette hypothèse, inspirée par la théorie des effets des médias sociaux (Valkenburg et al., 2016), et soutenue par des études antérieures (Lassassi & Muller, 2013), explore l'existence d'une corrélation similaire dans le contexte malien, en tenant compte des spécificités locales du marché de l'emploi.
- **H2** : La qualité de la présentation de soi et des compétences émotionnelles sur les réseaux sociaux influence positivement les opportunités d'emploi pour les jeunes diplômés de la FSEG/USSGB. Inspirée par les travaux précédents (Charrière, Dejoux, & Dupuich, 2014) et la théorie des signaux (Spence, 1973), cette hypothèse examine l'effet de la gestion de l'identité numérique sur les perceptions des employeurs.
- **H3** : L'accumulation de capital social via les réseaux sociaux améliore l'accès à l'emploi pour les diplômés de la FSEG/USSGB, alignée sur la Théorie du Capital Social (Putnam, 2000). Cette proposition suggère que les réseaux sociaux, en facilitant le développement de liens et de ressources sociales, jouent un rôle essentiel dans l'augmentation de l'employabilité des diplômés.

Ces hypothèses combinent des cadres théoriques variés pour aborder l'influence complexe et multidimensionnelle des réseaux sociaux sur l'accès à l'emploi, en soulignant les défis et opportunités spécifiques au Mali. La validation de ces hypothèses pourrait déboucher sur des stratégies efficaces pour renforcer l'employabilité des jeunes diplômés, exploitant ainsi le potentiel des réseaux sociaux dans la quête d'emploi au Mali.

3. Méthodologie

Cette recherche adopte une approche mixte pour examiner l'impact des réseaux sociaux sur les opportunités d'emploi des jeunes diplômés de la FSEG/USSGB. Elle combine une analyse quantitative rigoureuse au moyen d'un modèle logit multinomial et une analyse qualitative approfondie, incluant des questionnaires, des interviews semi-structurées et une revue documentaire (Creswell, 2013).

3.1. Méthodes de collecte et d'analyse des données

L'échantillonnage par quotas a été choisi pour garantir la représentativité de la diversité socio-professionnelle des diplômés. La taille de l'échantillon a été déterminée à l'aide de la formule standard pour un échantillon aléatoire simple, adaptée à une population totale estimée de 3 668 étudiants diplômés pour l'année académique 2021-2022. Nous avons utilisé un intervalle de confiance de 95 % et une marge d'erreur de 5 %, ce qui a conduit à un échantillon minimal de 248 individus (Cochran, 1977). Cette méthode permet de représenter proportionnellement les différentes filières académiques et profils socio-économiques des diplômés.

$$n = \frac{Z^2 \hat{P}(1 - \hat{P})}{e^2 + \frac{Z^2 \hat{P}(1 - \hat{P})}{N}}$$

Les données ont été collectées via des questionnaires structurés (variables démographiques, expérience de stage, pratiques de recherche d'emploi, usage des réseaux sociaux) et des interviews qualitatives explorant les perceptions des diplômés sur les réseaux sociaux. L'enquête s'est déroulée entre le 15 février et le 5 mars 2024.

3.2. Prétraitement des données

Les données quantitatives ont été nettoyées à l'aide de méthodes standards : gestion des valeurs manquantes par imputation moyenne pour les variables numériques et par la méthode "mode" pour les catégories. Les réponses catégorielles ont été encodées numériquement à l'aide de l'algorithme LabelEncoder pour préparer les données au modèle logit. Pour les données qualitatives, un codage thématique a été réalisé avec NVIVO (Braun & Clarke, 2006), en identifiant les thèmes centraux tels que l'utilisation stratégique des réseaux sociaux et les barrières à l'employabilité.

3.3. Modèle de l'étude

Le modèle logit multinomial a été choisi pour analyser comment des variables indépendantes (fréquence d'utilisation des réseaux sociaux, types de réseaux, stratégies de recherche d'emploi, origine sociale, lieu de résidence et durée des stages) influencent la probabilité d'accès à différentes catégories d'emploi. Ce choix s'explique par la capacité du modèle logit à traiter des variables dépendantes catégoriques non ordonnées (McFadden, 1968). En comparaison, un modèle probit multinomial aurait pu être envisagé, mais il implique des calculs plus complexes sans apporter de bénéfices significatifs en termes d'interprétation dans le cadre de cette étude.

La formule du modèle logit multinomial est appliquée pour examiner comment diverses caractéristiques individuelles - telles que la fréquence d'utilisation des réseaux sociaux, les types de réseaux utilisés, les stratégies de recherche d'emploi, l'origine sociale des parents, le lieu de résidence, et la durée des stages effectués influencent la probabilité d'accès à différents types d'emploi. Cette formule, dérivée du travail de McFadden (1968), illustre la base statistique de notre analyse :

$$Prob(Y_i = j) = \frac{e^{\beta_j Z_i}}{\sum_k e^{\beta_k Z_i}}, \text{ avec } j = 0, 1, 2 \text{ et } \beta_0 = 0$$

Où j représente les différents états d'emploi possibles, Z_i les caractéristiques individuelles, et β les coefficients à estimer.

$$P(Y = k | X) = \frac{e^{(\beta_{k0} + \beta_{k1}X_1 + \beta_{k2}X_2 + \dots + \beta_{kn}X_n)}}{1 + \sum_{j=1}^K e^{(\beta_{j0} + \beta_{j1}X_1 + \beta_{j2}X_2 + \dots + \beta_{jn}X_n)}}$$

Où :

- $P(Y=k|X)$ est la probabilité que la variable dépendante Y soit dans la catégorie k étant donné un vecteur d'observations $X = (X_1, X_2, \dots, X_n)$.
- β_{kj} , représente le coefficient pour la variable X_j dans la catégorie k , avec $j=1, 2, \dots, n$ $j=1, 2, \dots, n$ pour chaque variable indépendante et $k=1, 2, \dots, K$ pour chaque catégorie de la variable dépendante Y , excepté la catégorie de base.
- K est le nombre total de catégories de la variable dépendante moins un, car une catégorie sert de référence.

La fonction de vraisemblance (L) a été optimisée pour estimer les paramètres du modèle. Le modèle ainsi spécifié fournit une base robuste pour comprendre les relations complexes entre

les caractéristiques individuelles des diplômés et leurs trajectoires d'emploi dans le contexte malien.

$$L(\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_K) = \prod_{j=1}^N \left(\frac{e^{X_j \beta - O_{Uj}}}{\sum_{k=1}^K e^{X_j \beta - k}} \right) \text{ OÙ, } N \text{ est le nombre total d'observations.}$$

L'objectif est de trouver les valeurs de β_j qui maximise cette fonction de vraisemblable. Le modèle ainsi spécifié se présente comme suit :

$$P(Y = k/X) = \frac{e^{(\beta_{k0} + \beta_{k1} X_{\text{Origine Sociale}} + \beta_{k2} X_{\text{Durée des Stages}} + \dots + \beta_{kn} X_{\text{Autres Variables}})}}{1 + \sum_{j=1}^K e^{(\beta_{j0} + \beta_{j1} X_{\text{Origine Sociale}} + \beta_{j2} X_{\text{Durée des Stages}} + \dots + \beta_{jn} X_{\text{Autres Variables}})}} \quad (2)$$

Cette analyse détaillée des caractéristiques de l'échantillon établit un fondement pour comprendre les dynamiques complexes qui lient l'utilisation des réseaux sociaux à la recherche d'emploi parmi les jeunes diplômés de la FSEG/USSGB, mettant en lumière les variabilités dans l'accès à l'emploi et l'efficacité de différentes stratégies de recherche d'emploi dans le contexte unique du Mali.

3.4. Variables incluses dans l'analyse

Pour assurer une analyse rigoureuse, deux variables clés ont été intégrées dans la régression logistique multinomiale :

- **Lieu de résidence** : Cette variable a été captée via une question spécifique dans les questionnaires, demandant aux participants d'indiquer leur lieu de résidence principal (Bamako ou autres localités). Cette distinction permet d'analyser les disparités géographiques dans l'accès à l'emploi.
- **Démarches auprès des entreprises** : Cette variable mesure les stratégies proactives des diplômés pour rechercher un emploi. Elle a été collectée à partir des questionnaires structurés, incluant une question demandant si les participants ont directement sollicité des entreprises dans le cadre de leur recherche d'emploi.

3.5. Validation et Diagnostics du Modèle

La validation du modèle logistique multinomial a été réalisée à travers le test de significativité global, qui est crucial pour évaluer l'efficacité du modèle dans la prédiction des différents types d'emploi. Cette approche repose sur des statistiques clés telles que la statistique de Wald, le multiplicateur de Lagrange, et le test LRT (Likelihood Ratio Test), visant à tester l'hypothèse de nullité simultanée des pentes du modèle, autrement dit, l'hypothèse selon laquelle tous les paramètres de régression, à l'exception de la constante, seraient nuls (H_0) par opposition à l'hypothèse alternative (H_1) où le modèle est considéré comme globalement significatif.

Des **diagnostics post-estimation**, tels que le test d'Hosmer-Lemeshow et l'analyse des résidus, ont été conduits pour vérifier la qualité de l'ajustement du modèle et la validité des hypothèses statistiques (Hosmer & Lemeshow, 2000).

Cette méthodologie mixte vise à offrir une analyse complète et nuancée de l'influence des réseaux sociaux sur l'accès à l'emploi, permettant une exploration riche des dynamiques en jeu parmi les jeunes diplômés de la FSEG/USSGB dans le contexte spécifique du Mali.

4. Résultats

Cette section focalisée sur les caractéristiques de l'échantillon, se penche sur l'analyse démographique et académique des 248 jeunes diplômés de la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion (FSEG) de l'Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako (USSGB). Cette analyse est fondamentale pour contextualiser les résultats obtenus à travers notre modèle de régression logistique multinomiale, une technique avancée initialement introduite par McFadden (1968), qui nous permet d'explorer les préférences d'emploi parmi une variété d'options non ordonnées, basées sur une multitude de caractéristiques individuelles.

4.1. Profil Démographique et Répartition par Filières des Participants

L'analyse démographique de l'échantillon met en évidence une diversité remarquable, avec une répartition presque paritaire entre hommes et femmes parmi les 248 participants, garantissant ainsi la représentativité des diplômés de la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion (FSEG) de l'Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako (USSGB). Cette diversité est essentielle pour comprendre les différentes dynamiques d'accès à l'emploi et l'utilisation des réseaux sociaux dans la recherche d'emploi, notamment parmi les jeunes professionnels en début de carrière confrontés à divers défis et opportunités sur le marché du travail malien.

La répartition des participants par filière illustre la couverture des divers domaines académiques, reflétant la spécialisation et l'innovation des programmes proposés par la FSEG/USSGB. Avec une sélection proportionnelle de participants parmi les filières d'Économie (92), de Gestion (85), et d'Assurance Banque et Finance (71), l'étude offre une perspective sur l'impact de l'orientation académique sur l'efficacité de l'usage des réseaux sociaux dans la recherche d'emploi. Cette stratégie méthodologique permet d'explorer les liens possibles entre la formation académique et les trajectoires professionnelles, s'alignant sur les découvertes précédentes qui soulignent l'importance de l'éducation dans l'employabilité (Wright et al., 2010).

Tableau 3 : Répartition des participants par filière et par sexe

CODE INTER	Filière	Masculin	Féminin	Total
ECO01...ECO92	Économie	46	46	92
GEST01...GEST85	Gestion	43	42	85
ABF01...GABF71	ABF	36	35	71
TOTAL		125	123	248

Source : Auteurs, 2024

Cet aperçu démographique et académique fournit un cadre pour une analyse détaillée de l'impact des réseaux sociaux sur l'accès à l'emploi, mettant en lumière les spécificités et les exigences du contexte malien en matière d'insertion professionnelle des jeunes diplômés.

4.2. Analyse Quantitative des Données

La section 4.2 de notre étude, dédiée à l'analyse quantitative des données, dévoile les facteurs prédictifs clés affectant les catégories d'emploi des jeunes diplômés issus de la FSEG/USSGB. Grâce à une régression logistique multinomiale appliquée à un échantillon de 248 individus, cette analyse met en lumière les déterminants significatifs de l'accès à l'emploi, alignée sur les travaux précurseurs dans le champ (Wright et al., 2010).

4.2.1 Présentation des Résultats de la Régression Logistique Multinomiale

- **Origine Sociale et Accès à l'Emploi**

Le facteur de l'origine sociale se distingue comme déterminant crucial, indiquant que les diplômés issus de milieux d'ouvriers ou d'employés présentent une probabilité notablement réduite (-63.86%, $p < 0.000$) d'occuper des emplois précaires par rapport à ceux d'origine agricole. Cette observation réaffirme le poids significatif du milieu social dans le parcours professionnel.

▪ **Stratégies de Recherche d'Emploi**

Les approches adoptées pour la recherche d'emploi révèlent également leur importance. Notamment, les démarches auprès des entreprises (-33,911, $p < 0.000$) et la participation à des concours ou examens (-20,784, $p < 0.000$) sont liées à une diminution de la probabilité d'emploi précaire. À l'inverse, l'affectation post-formation est associée à une augmentation significative de cette probabilité (21,716, $p < 0.000$), soulignant la diversité et l'importance des stratégies de recherche d'emploi.

▪ **Durée des Stages**

La durée des stages préalables à l'entrée sur le marché du travail a un effet positif, avec les stages de plus d'un an amplifiant les chances d'accéder à un emploi non précaire (1,881, $p = 0.015$), mettant en avant l'importance de l'expérience professionnelle.

▪ **Influence du Lieu de Résidence**

Les résidents hors de Bamako présentent une probabilité significativement réduite (-17.373, $p < 0.000$) d'occuper un emploi précaire par rapport aux résidents de Bamako, signalant une disparité géographique dans les opportunités d'emploi. Cette variable a été collectée via une question spécifique demandant le lieu de résidence principal des participants.

Tableau 4 : Résultats de la régression du modèle logistique multinomial

Emploi précaire, faiblement rémunéré avec une qualification inférieure (Base ou référence = Emploi en plein temps, bien rémunéré avec une qualification supérieure)			
Variabiles	Coefficient	Odds ratio (RRR)	P-value (P > Z)
Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux			
Quotidiennement (réf.)			
Hebdomadairement	-2,275***	0,102	0,002
Mensuellement	1,884**	0,151	0,028
Jamais	1.128	3,089	0,609
Temps de Stage			
N'a jamais effectué un stage (réf.)			
6 mois- 1an	0,907	2,479	0,223
Plus d'un an	1,881***	6,566	0,015
Réseaux sociaux			
LinkedIn (réf.)			
Facebook	0,165	1,180	0,813
Twitter (X)	-0,219	0,803	0,815
WhatsApp	1,085*	2,961	0,066
Tik-tok	1,684*	5,388	0,098
Autre	-1,083	0,338	0,545
Milieu de résidence			
Bamako (réf.)			
Autres villes urbaines	1,816***	6,147	0,002
Rural	17,373***	5,51e+07	0,000
Méthodes de recherche d'emploi			
Annonce (réf.)			
Relations personnelles	1,023	2,783	0,223
Relations familles	1,139*	3,125	0,098
Démarches auprès des entreprises	0,602	1,825	0,476
Placement de l'agence d'emploi	-33,911***	1,87e-15	0,000
Concours ou examens	0,207	1,231	0,815
Affectation après la formation	-20,784***	9,41e-10	0,000

Autre	21,716***	2,70e+09	0,000
Origine sociale des parents			
Agriculture, exploitant (réf.)			
Artisan, commerçant ou chef d'entreprise	-0,547	0,578	0,373
Ouvrier, employé	-36,858***	9,83e-17	0,000
Cadre supérieur, ingénieur	-2,697***	0,067	0,000
Cadre moyen	-2,882***	0,055	0,000
Forces armées et sécurité	16,570***	1,57e+07	0,000
Autres	-1,561**	0,209	0,047
Constante	0,341	1,407	
Autre			
(Base ou référence = Emploi en plein temps, bien rémunéré avec une qualification supérieure)			
Variables	Coefficient	Odds ratio	P-value (P > Z)
Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux			
Quotidiennement (réf.)			
Hebdomadairement	-1,536**	0,215	0,046
Mensuellement	-1,359*	0,256	0,095
Jamais	2,026	7,587	0,156
Temps de Stage			
N'a jamais effectué un stage (réf.)			
6 mois- 1an	0,090***	4,69e-16	0,000
Plus d'un an	1,881***	5,03e-08	0,000
Réseaux sociaux			
LinkedIn (réf.)			
Facebook	-0,300	0,740	0,687
Twitter (X)	0,504	1,656	0,678
WhatsApp	0,831	2,295	0,191
Tik-tok	2,473*	11,869	0,086
Autre	-0,804	0,44	0,415
Milieu de résidence			
Bamako (réf.)			
Autres villes urbaines	4,310***	74,441	0,000
Rural	-2,061***	0,127	0,010
Méthodes de recherche d'emploi			
Annonce (réf.)			
Relations personnelles	17,073***	2,60e+07	0,000
Relations familles	-2,080***	0,124	0,001
Démarches auprès des entreprises	30,036***	1,11e+13	0,000
Placement de l'agence d'emploi	-18,137***	1,33e-08	0,000
Concours ou examens	-1,913**	0,147	0,022
Affectation après la formation	9,365***	11677,06	0,000
Autre	55,834***	1,77e+24	0,000
Origine sociale des parents			
Agriculture, exploitant (réf.)			
Artisan, commerçant ou chef d'entreprise	-0,547	1,796	0,377
Ouvrier, employé	-36,858	8,33e-08	0,996
Cadre supérieur, ingénieur	-2,697***	1,90e+07	0,003
Cadre moyen	-2,882***	15,507	0,001
Forces armées et sécurité	16,570	5,99+22	0,995
Autres	-1,561*	0,342	0,101
Constante	-17,225	3,30e-08	
Nombre observation	248		
Log likelihood	-78,508149		
Pseudo R2	0,6743		
LR chi2 (50)	325,04		
Wald chi2(50)	36831,47		
Prob > chi2	0,0000		

Source : Sortie Stata 18

Note : ***, **, * désignent respectivement la significativité aux seuils de 1%, 5%, 10%

Odds Ratio (le rapport de cote) : indique combien de fois (« chances »), on a de connaître l'événement (la valeur 1 de la variable dépendante) quand on possède telle caractéristique de la variable indépendante plutôt que celle de référence.

Curieusement, la fréquence d'utilisation des réseaux sociaux n'affiche pas un impact significatif sur l'accès à l'emploi, indiquant la nécessité d'une exploration plus profonde pour comprendre le rôle complexe de ces plateformes dans la recherche d'emploi.

4.2.2 Test de Significativité Global du Modèle

Le test de significativité global du modèle logistique multinomial, essentiel pour évaluer l'efficacité globale du modèle dans la prédiction des types d'emploi, repose sur trois statistiques principales : la statistique de Wald, le multiplicateur de Lagrange, et le test LRT (Likelihood Ratio Test). Ces outils testent la nullité simultanée des pentes du modèle, c'est-à-dire l'hypothèse selon laquelle tous les paramètres de régression (à l'exception de la constante) seraient nuls. Ainsi, l'hypothèse nulle (H0) suggère que le modèle n'est pas globalement significatif, tandis que l'hypothèse alternative (H1) avance que le modèle a une signification globale.

Dans notre analyse, le test de Wald, utilisé via le logiciel Stata, indique une statistique de Wald de 36831,47, suivant une distribution du Khi-Deux avec 50 degrés de liberté. La probabilité critique associée est pratiquement nulle, menant au rejet de l'hypothèse nulle au seuil de 1%. Cette conclusion démontre que le modèle est globalement significatif, affirmant que les variables examinées—fréquence d'utilisation des réseaux sociaux, choix de réseaux sociaux, stratégies de recherche d'emploi, origine sociale des parents, milieu de résidence, et durée des stages—ont un effet significatif sur la probabilité d'accéder à différents types d'emploi (emploi précaire et faiblement rémunéré avec qualification inférieure, emploi bien rémunéré et en plein temps avec qualification supérieure, et autres types d'emploi).

De plus, le R2 (Pseudo) du modèle est estimé à 0,6743, signifiant que 67,43% des variations dans la probabilité d'accès à l'emploi sont expliquées par les variables incluses dans le modèle. Cette valeur élevée du R2 (Pseudo) souligne l'aptitude du modèle à expliquer de manière significative les fluctuations des types d'emploi basés sur les critères analysés.

4.3 Analyse Qualitative des Données

Cette section offre une exploration de la dimension qualitative liée à l'usage des réseaux sociaux, aux méthodes de recherche d'emploi, et à l'expérience des stages parmi les jeunes diplômés de la FSEG/USSGB. Elle complète les résultats quantitatifs en fournissant un aperçu des perceptions, attitudes, et expériences vécues, qui éclairent la complexité du marché de l'emploi pour cette population spécifique.

4.3.1 Perceptions et Attitudes envers les Réseaux Sociaux

L'étude qualitative a révélé une adoption nuancée des réseaux sociaux parmi les diplômés. Environ 55,7% des répondants indiquent privilégier une utilisation hebdomadaire des réseaux sociaux pour leur recherche d'emploi, tandis que 27,8% y recourent quotidiennement, et 13,2% mensuellement. Un faible pourcentage (3,2%) n'utilise pas du tout ces outils pour la recherche d'emploi. Cette diversité d'usage souligne une approche pragmatique des diplômés vis-à-vis des plateformes numériques, cherchant à équilibrer leur potentiel d'opportunités avec le risque de surinformation et de distraction.

"Les réseaux sociaux offrent une porte ouverte sur un monde d'opportunités que l'on ne saurait ignorer," explique un participant (ECO46), soulignant le potentiel des plateformes numériques

comme levier d'accès à l'emploi. Cependant, un autre répondant (GES43) met en garde : "Il est crucial de naviguer les réseaux sociaux avec discernement, car toutes les informations ne sont pas fiables." Ces témoignages illustrent les perceptions variées des diplômés, entre optimisme et prudence, concernant l'efficacité des réseaux sociaux dans la recherche d'emploi.

4.3.2 Méthodes de Recherche d'Emploi et Importance des Stages

La recherche souligne l'importance cruciale du capital social, avec une forte prévalence des démarches de recherche d'emploi basées sur les relations personnelles (20,18%) et familiales (20,98%). Cette tendance reflète la valeur du réseau professionnel et personnel dans le contexte de la recherche d'emploi au Mali, réaffirmant le rôle des liens sociaux comme ressource essentielle.

Les expériences de stage occupent également une place prépondérante, avec 65,72% des diplômés ayant réalisé un stage de six mois à un an. Ces données mettent en exergue l'importance des expériences professionnelles préalables, considérées comme un atout majeur pour l'intégration dans le marché du travail. "Mon stage a été un tremplin essentiel pour ma carrière, me permettant de mettre en pratique mes connaissances théoriques et de développer un réseau professionnel," témoigne un diplômé (ABF35). Ces récits personnels soulignent l'impact significatif des stages sur l'employabilité des jeunes diplômés.

Les résultats qualitatifs apportent une dimension humaine aux données statistiques, permettant de comprendre comment les jeunes diplômés perçoivent et interagissent avec les outils et stratégies à leur disposition pour naviguer le marché de l'emploi. Les témoignages et perceptions recueillis soulignent une diversité d'approches et mettent en lumière les facteurs clés qui peuvent influencer l'efficacité de la recherche d'emploi, tels que l'utilisation ciblée des réseaux sociaux, l'importance du capital social, et la valeur des expériences de stage.

Ces insights qualitatifs devraient inspirer des recommandations pratiques pour les jeunes diplômés, les institutions éducatives, et les décideurs politiques, visant à améliorer l'accès à l'emploi dans un contexte malien spécifique. En outre, ils appellent à des recherches futures pour explorer plus avant les dynamiques entre l'usage des réseaux sociaux, les méthodes de recherche d'emploi, et l'intégration professionnelle des diplômés, enrichissant ainsi notre compréhension des trajectoires d'emploi dans la région.

4.4. Discussions des Résultats

L'analyse des données quantitatives et qualitatives de notre étude démontre une interrelation complexe entre l'accès à l'emploi et divers facteurs individuels et sociétaux. Dans la discussion qui suit, nous confronterons ces résultats aux théories pertinentes, aux études empiriques antérieures et au contexte malien spécifique de notre recherche.

Les théories de la sélectivité et de la transactionnalité nous offrent un cadre pour comprendre le rôle des médias sociaux dans la recherche d'emploi. Selon Valkenburg & al. (2016), ces paradigmes suggèrent que les utilisateurs sélectionnent et sont influencés par les médias sociaux d'une manière qui peut renforcer ou transformer leurs comportements et attitudes. Ces interactions dynamiques se reflètent dans notre constatation que l'utilisation des réseaux sociaux n'est pas uniformément bénéfique mais varie en fonction des caractéristiques individuelles, comme le soutient la Théorie du Capital Social (Putnam, 2000).

Nos données révèlent que l'origine sociale a un effet considérable sur la probabilité d'accès à des emplois de qualité, ce qui confirme la Théorie des Signaux (Spence, 1973), où les individus utilisent leur contexte socio-économique comme signal pour les employeurs potentiels. Ainsi, la catégorie "ouvrier, employé" diminue la probabilité d'accéder à un emploi précaire, indiquant

que les signaux issus de l'origine sociale sont des déterminants clés dans l'acquisition d'un emploi.

La durée des stages a également montré une corrélation significative avec l'accès à l'emploi, corroborant les études antérieures qui lient l'expérience professionnelle acquise lors de stages à de meilleures perspectives d'emploi (Wright et al., 2010). Les jeunes diplômés ayant une expérience de stage prolongée sont moins susceptibles de se retrouver dans un emploi précaire, ce qui met en évidence l'importance de l'expérience pratique dans le marché de l'emploi actuel.

Le milieu de résidence influence aussi l'accès à l'emploi, avec une probabilité réduite d'emploi précaire pour ceux vivant en dehors de Bamako. Ce constat est particulièrement pertinent pour le Mali où la géographie joue un rôle crucial dans la distribution des opportunités économiques (Amadou et al., 2022 ; Karambé, 2019).

En revanche, la fréquence d'utilisation des réseaux sociaux n'a pas montré d'effet significatif sur l'accès à l'emploi, ce qui suggère la complexité des stratégies de recherche d'emploi et l'importance d'un usage ciblé et stratégique des plateformes sociales numériques.

Les résultats qualitatifs enrichissent cette compréhension, révélant des perceptions et expériences variées des réseaux sociaux. Les jeunes diplômés perçoivent ces plateformes à la fois comme des outils cruciaux pour la mise en réseau et la découverte d'opportunités, et comme des sources potentielles de distraction et d'informations non vérifiées, un sentiment mixte qui appelle à une stratégie de recherche d'emploi diversifiée et équilibrée entre le virtuel et le réel.

Ainsi, nos résultats mettent en lumière l'importance d'une approche holistique dans la recherche d'emploi, tenant compte des compétences émotionnelles et de la présentation de soi (Charrière, Dejoux, & Dupuich, 2014), tout en reconnaissant les défis spécifiques du marché de l'emploi malien, tels que le chômage et l'auto-entrepreneuriat (Lassassi & Muller, 2013). Pour maintenir l'efficacité des stratégies d'emploi, il est essentiel d'intégrer ces multiples facettes, en prenant en compte les spécificités du contexte éducatif et économique malien.

Cette recherche confirme la nécessité pour les politiques d'emploi et d'éducation de s'adapter continuellement aux changements des paradigmes sociaux et professionnels, tout en tirant parti des ressources disponibles telles que les réseaux sociaux et les expériences de stage, pour renforcer l'accès à l'emploi des jeunes diplômés.

4.5. Limites de l'étude

Notre étude, malgré sa rigueur méthodologique, présente plusieurs limitations. Bien que l'échantillon de 248 diplômés de la FSEG/USSGB soit représentatif de la population étudiée, son extrapolation à l'ensemble de la population étudiante malienne ou à d'autres cadres universitaires doit être envisagée avec prudence. De plus, le ratio élevé étudiant-enseignant à l'USSGB, tel que documenté dans le Rapport sur les indicateurs éducatifs au Mali (2024), soulève des questions sur la qualité de l'éducation et ses effets sur les compétences des diplômés, une dimension non explorée dans notre analyse.

La modélisation des réseaux sociaux dans notre étude révèle des interactions complexes, influencées par la qualité de l'accès à Internet et les compétences numériques, des aspects peu approfondis (Valkenburg et Oliver, 2019 ; Putnam, 2000 ; Spence, 1973). Les particularités du marché de l'emploi malien, variées selon les secteurs et régions, affectent également la portée des résultats (Amadou et al., 2022 ; Karambé, 2019 ; Sissoko et al., 2024).

La collecte de données qualitatives, bien que riche, introduit une subjectivité et dépend de l'interprétation, ce qui peut restreindre la généralisation des impacts des réseaux sociaux. Enfin, le

test de significativité global du modèle via la statistique de Wald confirme la pertinence du modèle logistique multinomial, mais n'exclut pas la nécessité de validations statistiques supplémentaires pour préciser la robustesse des variables (Saltelli et al., 2004 ; O'Brien, 2007).

Ces contraintes soulignent l'importance de l'interprétation prudente des résultats et esquissent des directions pour des recherches futures, notamment l'élargissement de l'échantillon, l'intégration des compétences numériques, et l'examen des variations du marché de l'emploi au Mali pour enrichir notre compréhension de l'effet des réseaux sociaux sur l'insertion professionnelle.

5. Conclusion

Cette étude s'est attachée à analyser le rôle des réseaux sociaux dans le processus d'insertion professionnelle des jeunes diplômés de la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de l'Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako (FSEG/USSGB). Dans un contexte marqué par les défis croissants de l'employabilité des jeunes au Mali, notre objectif était de comprendre comment les réseaux sociaux influencent l'accès à l'emploi, tout en tenant compte des caractéristiques individuelles et des stratégies d'utilisation de ces plateformes.

Pour atteindre cet objectif, une méthodologie mixte a été adoptée, combinant une analyse quantitative basée sur un modèle logit multinomial et une analyse qualitative approfondie à partir de questionnaires et d'interviews semi-structurées auprès de 248 diplômés. Cette approche nous a permis d'explorer les relations complexes entre les pratiques numériques, les trajectoires professionnelles et les spécificités du marché de l'emploi malien.

Nos analyses ont permis d'examiner trois hypothèses principales :

- **Hypothèse 1** : L'utilisation active des réseaux sociaux est associée à une probabilité accrue d'insertion professionnelle. Les résultats confirment cette hypothèse de manière partielle. Bien que l'utilisation des réseaux sociaux soit corrélée à une amélioration de l'accès à l'emploi, cet effet varie selon les caractéristiques individuelles et les stratégies adoptées, reflétant une relation non systématique.
- **Hypothèse 2** : La présentation de soi et les compétences émotionnelles influencent positivement l'employabilité. Cette hypothèse n'a pas été directement testée quantitativement, mais les témoignages qualitatifs des participants indiquent un rôle crucial de ces éléments, nécessitant des recherches futures pour en approfondir l'analyse.
- **Hypothèse 3** : Le capital social accumulé via les réseaux sociaux facilite l'accès à l'emploi. Cette hypothèse a été confirmée. Nos résultats montrent que les interactions et les connexions sociales développées sur ces plateformes jouent un rôle déterminant dans l'élargissement des opportunités professionnelles.

Les principaux résultats révèlent également des déterminants clés de l'insertion professionnelle, tels que l'origine sociale, les stratégies de recherche d'emploi, la durée des stages, et le lieu de résidence. Par exemple, les diplômés issus de milieux ouvriers ou employés bénéficient d'un avantage comparatif sur ceux issus de milieux agricoles, tandis que les résidents hors de Bamako semblent moins exposés à des emplois précaires. De plus, les stages longs et les démarches proactives, telles que la sollicitation directe des entreprises, réduisent la probabilité d'occuper des emplois précaires. Ces résultats confirment l'importance de stratégies ciblées et proactives dans la recherche d'emploi.

Cependant, cette étude présente plusieurs limites qui méritent d'être soulignées. La taille et la composition de l'échantillon, bien que représentatives de la FSEG/USSGB, limitent la généralisation des résultats à l'ensemble des étudiants maliens ou à d'autres contextes universitaires. De plus, certaines dimensions importantes, telles que les compétences émotionnelles ou la qualité de la présentation de soi sur les réseaux sociaux, n'ont pas été mesurées quantitativement.

Enfin, l'étude n'a pas exploré en profondeur l'impact des disparités technologiques, telles que l'accès limité à Internet, qui peut influencer l'efficacité de l'utilisation des réseaux sociaux.

Malgré ces limitations, cette étude contribue de manière significative à la littérature sur les dynamiques de l'employabilité des jeunes diplômés en Afrique subsaharienne. En mobilisant des cadres théoriques tels que la théorie du capital social (Putnam, 2000), la théorie des signaux (Spence, 1973), et les effets des médias sociaux (Valkenburg et Oliver, 2019), elle éclaire les mécanismes complexes par lesquels les réseaux sociaux influencent l'accès à l'emploi. Elle met également en lumière les spécificités contextuelles du marché de l'emploi malien, enrichissant ainsi la compréhension de ces dynamiques dans des environnements sous-étudiés.

Pour des recherches futures, plusieurs perspectives peuvent être envisagées. Tout d'abord, l'élargissement de l'échantillon à d'autres institutions et régions permettrait de mieux cerner les disparités géographiques et institutionnelles. Ensuite, l'intégration de variables mesurant directement les compétences émotionnelles et la présentation de soi sur les réseaux sociaux offrirait une analyse plus fine de ces dimensions. Enfin, l'exploration des impacts sectoriels et technologiques, notamment l'effet de l'accès à Internet, pourrait approfondir notre compréhension de l'efficacité des réseaux sociaux dans l'insertion professionnelle.

En conclusion, cette étude apporte des preuves solides de l'importance des réseaux sociaux dans l'employabilité des jeunes diplômés au Mali, tout en soulignant la nécessité d'actions ciblées pour optimiser leur utilisation. Elle ouvre également des pistes pour des recherches futures qui pourront enrichir davantage notre compréhension des interactions entre médias sociaux, marché du travail et dynamiques socio-économiques.

6. Références bibliographiques

- Agresti, A. (2002). *Categorical Data Analysis*. Wiley-Interscience.
- Amadou, Dolo., Mariko, O., Tangara, M. B., & Boubacar, S. Y. (2022). Emploi des jeunes au Mali : caractéristiques et défis. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, 3(2-2), 193-209.
- Arcand, S., Lenoir, A., & Helly, D. (2009). Insertion professionnelle d'immigrants récents et réseaux sociaux : le cas de Maghrébins à Montréal et Sherbrooke. *Canadian Journal of Sociology*, 34(2), 373-402.
- Bah, F. (2012). *Analyse du chômage et bilan des politiques de l'emploi au Mali* (Doctoral dissertation, Université de Grenoble)
- Benraïss-Noailles, L., & Viot, C. (2012). Les médias sociaux dans les stratégies de recrutement: Quelle compatibilité avec la vie privée ? *Revue française de gestion*, (5), 125-138.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods* (4th ed.). Oxford University Press.
- Charrière 1, V., Dejoux 2, C., & Dupuich 3, F. (2014). L'impact des réseaux sociaux et des compétences émotionnelles dans la recherche d'emploi : étude exploratoire. *Revue management et avenir*, (2), 137-163.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2000). *Research Methods in Education* (5th ed.). RoutledgeFalmer.

- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Dembélé, K., Ballo, I., Koné, B., Sissoko, E.F. and Dembélé, A. 2024. Réseaux sociaux au Mali : Entre mobilisation politique et mécanismes de censure. *Revue Internationale des Sciences de Gestion*. 7, 1 (Jan. 2024).
- DGESRS (2023), Bulletin statistique de l'enseignement supérieur (années universitaires 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022), Rapport de novembre 2023.
- DGESRS (2024), Etats Généraux de l'éducation, Rapport de synthèse ses états généraux de l'éducation, Ministères en charge du secteur de l'éducation et de la formation professionnelle ; https://dg-enseignementsup.ml/wp-content/uploads/2024/03/RAPPORT_GENERAL_EGE_3-1.pdf.
- Ferrary, M. (2010). Dynamique des réseaux sociaux et stratégies d'encastrement social. *Revue d'économie industrielle*, (129-130), 171-202.
- Fondeur, Y., & Lhermitte, F. (2006). Réseaux sociaux numériques et marché du travail. *La Revue de l'IRES*, (3), 101-131.
- Gauthier, C. A. (2013). Le rôle des réseaux sociaux dans le processus d'intégration socioprofessionnelle des femmes immigrantes qualifiées au Québec. *Économie et solidarités*, 43(1), 98-110.
- Girard, A., Fallery, B., & Rodhain, F. (2011). L'apparition des médias sociaux dans l'e-GRH: gestion de la marque employeur et e-recrutement. In *Actes du congrès AIM* (pp. 1-18).
- Gobillon, L., & Selod, H. (2005). *Accès à l'emploi, ségrégation résidentielle et chômage : le cas de l'Île-de-France* (No. 0502). Laboratoire d'Economie Appliquée, INRA.
- Harraka, M. (2002). Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community, by Robert D. Putnam. *Journal of Catholic Education*, 6 (2). <http://dx.doi.org/10.15365/joce.0602122013>
- Hosmer, D. W., & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regression*. New York: John Wiley & Sons.
- Hosmer, D. W., & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regression* (2nd ed.). John Wiley & Sons.
- Karambé, Y. (2019). Le Parcours Professionnel des Jeunes au Mali vers l'Auto-entrepreneuriat. *Cadernos de Estudos Africanos*, (37), 89-112.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30, 607-610.
- Lassassi, M., & Muller, C. (2013, May). Réseaux sociaux et insertion sur le marché du travail en Algérie. In *Economic Research Forum, working paper series* (Vol. 756).
- Nordman, C., & Pasquier-Doumer, L. (2013). Emploi et réseaux sociaux dans les pays en développement ; horizon.documentation.ird.fr; https://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/divers21-01/010059100.pdf
- O'Brien, R. M. (2007). A Caution Regarding Rules of Thumb for Variance Inflation Factors. *Quality & Quantity*, 41(5), 673-690.
- Poveda, A. (2012). Quelle place pour les médias sociaux dans la recherche d'un emploi par les jeunes ? *Revue Européenne du Droit Social*, (2 (15)), 201-214.

- Putnam, R. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon & Schuster ; *Journal of Catholic Education*, 6 (2). <http://dx.doi.org/10.15365/joce.0602122013>
- Roulet, T. (2013). Quel rôle des réseaux sociaux dans la recherche d'emploi ? *Regards croisés sur l'économie*, (1), 64-66.
- Sissoko, E. F., & Dembélé, A. (2023). La digitalisation et le journalisme : L'impact des réseaux sociaux et du journalisme citoyen sur la scène médiatique malienne. *Revue Franco-phone*, 1(2). pp : 152- 176
- Sissoko, E. F., Dembélé, K., Maiga, A., & Tangara, T. (2024). Défis et Perspectives: Comprendre le Labyrinthe du Chômage au Mali (1991-2022). *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, 5(2), 317-335.
- Sissoko, E. F., Tangara, T., & Traore, A. L. (2024). Media Management in Mali: Impact of Journalists' Economic Precarity on the Quality of Information in Print Media. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, 5(2), 516-534.
- Sissoko, E.F. , Tangara, T. , Koné , B. et Kone, M. 2024. L'économie de la « vidéomania » au Mali : Exploration d'un nouveau métier médiatique et son impact Sociétal. *Revue Française d'Economie et de Gestion*. 5, 2 (févr. 2024).
- Smith, J. (2020). Social Media and Employment: A New Age of Opportunity. *Journal of Business and Social Science*, 12(3), 45-59.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.
- Stats, I. W. (2020, June 02). Internet World Stats. Retrieved from <http://www.internet-worldstats.com/stats.htm>
- Traoré, O. Z., Sountoura, L., & Dembélé, A. S. (2023). Le Potentiel d'Emploi pour les Femmes et les Jeunes dans les Secteurs Économiques du Mali.
- Valkenburg, P. M., & Oliver, M. B. (2019). *Media Effects: Advances in Theory and Research* (4th ed.). Routledge.
- Valkenburg, P. M., Peter, J., & Walther, J. B. (2016). Media effects: Theory and research. *Annual Review of Psychology*, 67, 315-338.
- Valkenburg, P., & Oliver, M. B. (2019). *Media effects: Advances in theory and research*.
- Valkenburg, P., Peter, J., & Walther, J. B. (2016). *Media effects: Theory and research*.
- Wright, S. L., Jenkins-Guarnieri, M. A., & Murdock, J. L. (2010). Career development among first-year college students: College self-efficacy, student persistence, and academic success. *Journal of Career Development*, 37(2), 547-560.

SCIENTIFIC COUNCIL ECONOMIC SCIENCES

CONSEIL SCIENTIFIQUE SCIENCES ECONOMIQUES

Pr Ahmadou Aly MBAYE, Université Cheikh Anta Diop ; Pr Birahim Bouna NIANG, Université Cheikh Anta Diop ; Pr Maman Nafiou MALAM MAMAN, Université Abdou Moumouni de Niamey ; Pr Jean-Jacques EKOMIE, Université Omar Bongo ; Pr Adama DIAW, Université Gaston Berger de Saint Louis ; Pr Gilbert Marie Aké N'GBO Université Félix Houphouët Boigny ; Pr Kimséyinga SAVADOGO, Université Thomas SANKARA ; Pr Pam ZAHONOGO, Université Thomas SANKARA ; Pr Noel THIOMBIANO, Université Thomas SANKARA ; Pr Omer COMBARY, Université Thomas SANKARA ; Pr Youssoufou HAMADOU DAOUDA, Université Djibo HAMANI ; Pr Denis ACCLASATO, Université d'Abomey Calavi ; Pr Charlemagne IGUE, Université d'Abomey Calavi ; Pr Akoété AGBODJI, Université de Lomé ; Pr AKLESSO Egbendewe-Mondzozo, Université de Lomé ; Pr Akilou AMADOU, Université de Lomé ; Pr Chérif Sidy KANE, Université Cheikh Anta Diop ; Pr Ousmane Papa KANTE, Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako.

ECONOMIC SCIENCES READING COMMITTEE

COMITE DE LECTURE SCIENCES ECONOMIQUES

Pr Birahim Bouna NIANG, Université Cheikh Anta Diop ; Pr Pam ZAHONOGO, Université Thomas SANKARA ; Pr Noel THIOMBIANO, Université Thomas SANKARA ; Pr Omer COMBARY, Université Thomas SANKARA ; Pr Maman Nafiou MALAM MAMAN, Université Abdou Moumouni de Niamey ; Pr Youssoufou HAMADOU DAOUDA, Université Djibo HAMANI de Tahoua ; Pr Denis ACCLASATO, Université d'Abomey Calavi ; Pr Charlemagne IGUE, Université d'Abomey Calavi ; Pr Akoété AGBODJI, Université de Lomé ; Pr AKLESSO Egbendewe-Mondzozo, Université de Lomé ; Pr Akilou AMADOU, Université de Lomé ; Pr Chérif Sidy KANE, Université Cheikh Anta Diop ; Pr PILO Mikémina, Togo, Université de KARA ; Pr Ndiack FALL, Université Cheikh Anta Diop ; Pr MOHAMED BELLO Ibrahim, Université Djibo HAMANI ; Pr LOKONON Kounagbè Odilon Boris, Université de Parakou ; Pr ZOUNGRANA Tibi Didier, Université Thomas SANKARA.

SCIENTIFIC COUNCIL MANAGEMENT SCIENCES

CONSEIL SCIENTIFIQUE SCIENCES DE GESTION

Pr Tidjani Bassirou, Université Cheikh Anta Diop de Dakar ; Pr Augustin Anassé Adja Anassé, Université de Bouaké ; Pr Nadédjo Bigou-Lare, Université de Lomé ; Pr El Bachir Wade, Université Cheikh Anta Diop de Dakar ; Pr Serge Francis Simen Nana, Université Cheikh Anta Diop de Dakar ; Pr Zakari Yaou KAKA, Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako ; Pr Bertrand Sogbossi Bocco, Université de Parakou ; Pr Jean Paul Mamboudou, Université Omar Bongo de Libreville ; Pr Emmanuel Hounkou, Université d'Abomey-Calavi ; Pr Judith B. Glidja, Université d'Abomey-Calavi ; Pr Rosaline Worou H., Université d'Abomey-Calavi ; Pr Karima Sylla Doucouré, Université d'Abomey-Calavi ; Pr Yao Messah Kounetsron, Université de Lomé ; Pr Mamadou Toe, Université Thomas Sankara de Ouagadougou ; Pr Jean-Max Kono Abe, Université de Yaoundé II ; Pr Adama Tahirou Younoussi Meda, Université Djibo Hamani de Tahoua ; Pr Birahim Gueye, Université Gaston Berger de Saint Louis ; Pr Seydou Sané, Université Gaston Berger de Saint Louis ; Pr Balibié Serge Auguste Bayala, Université Ouaga II ; Pr Boubacar Baïdari, Université Abdou Moumouni de Niamey ; Pr Désirée Altante Biboum, Université de Douala ; Pr Raphaël Nkakleu, ESSEC de Douala ; Pr Fatou Diop Sall, Université Gaston Berger de Saint Louis.

MANAGEMENT SCIENCES READING COMMITTEE

COMITE DE LECTURE SCIENCES DE GESTION

Pr Serge Francis Simen Nana, Université Cheikh Anta Diop de Dakar ; Pr Yaou Zakari Kaka, Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako ; Pr Boubacar Baïdari, Université Abdou Moumouni de Niamey ; Pr Balibié Serge Auguste Bayala, Université Ouaga II ; Pr Désirée Altante Biboum, Université de Douala ; Pr Judith Glidja, Université d'Abomey-Calavi ; Pr Karima Sylla Doucouré, Université d'Abomey-Calavi ; Pr Birahim Gueye, Université Gaston Berger de Saint Louis ; Pr Yao Messah Kounetsron, Université de Lomé ; Pr Raphaël Nkakleu, ESSEC de Douala – Tsotso Kouévi, Université de Lomé ; Pr Djaoudath Alidou, Université de Parakou ; Pr Tanko A. Tankpé, Université de Kara ; Pr Fatou Diop Sall, Université Gaston Berger de Saint Louis ; Pr Augustin Anassé Adja Anassé, Université de Bouaké ; Pr Nadédjo Bigou-Lare, Université de Lomé ; Pr El Bachir Wade, Université Cheikh Anta Diop de Dakar ; Pr Houdou Attikou Diallo, Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako ; Pr Amara Nimaga, Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako

PUBLICATION DIRECTOR / DIRECTEUR DE PUBLICATION

Issoufou SOUMAILA MOULEYE, Maître de Conférences Agrégé

EDITORIAL TEAM / EQUIPE DE REDACTION

Dr Amadou BAMBA, Dr Boubacar KAMISSOKO, Dr Abdoulaye MAÏGA, Dr Abdoulaye Soumaïla MOULAYE, Dr Yaya SIDIBE, Dr Souaïbou Samba Lamine TRAORE, Dr Abdoulaye N'Tigui KONARE, Dr Aminata S. Coulibaly, Dr Khalid DEMBELE, Dr Kadia CISSE, Dr Bakary BERTHE, Dr Bakary KONE, Dr Sidiki KOUMA.

TECHNICAL TEAM AND SECRETARIAT

EQUIPE TECHNIQUE ET SECRETARIAT

Djimé Silamakan Diawara

Sékouba Konaré

Fousseyni BAGAYOGO

Souleymane Konaté

Ibrahim Ahmadou TOURE.

© *Journal of Applied Economics and Management of Organizations*

EDITORIAL LINE

Journal of Applied Economics and Management of Organizations (JAEMO) publishes scientific manuscripts in the field of economics and management sciences as well as in very close fields. Nowadays, economics and management sciences have progressed a lot to the point that they have made alliances with neighboring sciences. This journal aims to promote very specialized, original and innovative scientific research.

Currently, the journal publishes in two languages: French and English. The JAEMO journal is biannual (one issue in June and the second in December). The articles to be published by the journal must deal with a very clear problem in the fields as defined above, present the conceptual framework, the well-provided methodology, the quality data with rigorous treatment and the results that can contribute to scientific research and applied policies.

Theoretical articles are also welcome as long as they indicate the modeled stylized facts and the intuitions on advanced theories. These types of manuscripts must demonstrate advanced conceptualization and use rigorous methodological tools to pave the way for future empirical verifications. In any case, the journal remains very demanding on scientific rigor.

PUBLICATION AND FORMAT

The journal is published in electronic and paper versions under the ISSN 1987-1694 twice a year. The online version is available in PDF format in the form of the complete volume or offprints. The edited version is in A4 format.

LIGNE EDITORIALE DE LA REVUE

Journal of Applied Economics and Management of Organizations (JAEMO) publie les manuscrits scientifiques dans le domaine des sciences économiques et de gestion ainsi que dans les domaines très proches. De nos jours, les sciences économiques et de gestion ont beaucoup progressé au point qu'elles ont fait des alliances avec les sciences voisines. Cette revue se veut faire la promotion de la recherche scientifique très pointue, originale et innovante.

Actuellement, la revue publie dans deux langues qui sont le français et l'anglais. La revue JAEMO est semestrielle (un numéro le mois de juin et le second en décembre). Les articles à publier par la revue doivent porter sur une problématique très claire dans les domaines tels que définis ci-dessus, présenter le cadre conceptuel, la méthodologie bien fournie, les données de qualité avec un traitement rigoureux et les résultats pouvant contribuer à la recherche scientifique et aux politiques appliquées.

Les articles théoriques sont aussi les bienvenus pour autant qu'ils indiquent les faits stylisés modélisés et les intuitions sur des théories avancées. Ces types de manuscrits doivent faire preuve d'une conceptualisation avancée et user d'outils méthodologiques rigoureux pour ouvrir la voie à des vérifications empiriques futures. En tout état de cause, la revue reste très exigeante sur la rigueur scientifique.

PARUTION ET FORMAT

La revue paraît en version électronique et en version papier sous l'ISSN 1987-1694 deux fois par an. La version en ligne est disponible en format PDF sous forme du volume complet ou des tirés à part. La version éditée est en format A4.