

## ■ Management

### Le risque collaborateur clé - Réduire les impacts liés à l'absence d'un ou plusieurs collaborateurs clés



Quel est le point commun entre un économiste star de Goldman Sachs, un architecte des monuments historiques, un dirigeant de PME et un responsable cybersécurité ?

Ce sont tous des acteurs clés au sein de leur organisation !

Le risque lié aux collaborateurs clés est l'un des défis majeurs auxquels sont confrontés les décideurs et managers en entreprise.

Si l'on entend souvent que « nul n'est irremplaçable », la réalité est bien plus nuancée.

Toutes les organisations peuvent être exposées à ce risque, mais rares sont celles réellement préparées à y faire face.

Comment identifier un collaborateur clé ? Comment évaluer et arbitrer le risque lié à son absence ? Quels sont les processus RH à mettre en place pour traiter et suivre ce risque ?...

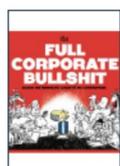
À travers des exemples concrets, des méthodologies éprouvées, des outils pratiques et les retours d'expérience d'experts, cet ouvrage propose une approche approfondie de cette problématique.

Son objectif : sensibiliser les entreprises à un enjeu désormais central dans la cartographie des risques et leur offrir

des solutions pour limiter les impacts liés à l'absence d'un ou plusieurs collaborateurs clés.

Caroline Diard, Nicolas Dufour. [Gereso](#). 04/2025. Collection *Les Guides Pratiques*. 215 p. 25 €

### Full Corporate Bullshit - Grand dictionnaire illustré de l'entreprise



À l'usage des leaders toujours visionnaires, des collaborateurs un peu perdus et des stagiaires non rémunérés mais néanmoins enthousiastes.

« IA générative », « Onboarding », « Blockchain », « Pitch », « Agile », « Full remote »... mais aussi « Réunion », « Innovation », « N+1 », « Bienveillance », « Résilience »... Vous entendez ces mots à longueur de temps ? Avec ce Grand Dictionnaire, vous allez enfin en rire.

Dans la lignée de sa série BD Chief Bullshit Officer, Fix passe au crible quelques 200 termes entendus dans les bureaux, les open spaces, les salles de réunion, à la machine à café, ... bref : au travail.

À chaque mot sa définition (souvent décalée, parfois grinçante, mais toujours drôle !), accompagné d'un dessin humoristique piquant à base d'animaux en costume-cravate.

Bref, un charmant résumé de nos univers professionnels et de leurs petites absurdités, à l'heure de l'IA, du télétravail et du management libéré.

François-Xavier Chenevat. [Diateino](#). 05/2025. 356 p. 21 €

### Les 30 règles d'or du management par la confiance - Trouver des leviers efficaces face aux crises et affronter les défis



Dans un monde où les frontières entre secteur privé et public s'atténuent, l'appropriation de la confiance par les managers devient cruciale.

Les organisations, confrontées à un environnement changeant et à des crises fréquentes, doivent être adaptables et réactives.

Les managers, pressurisés par diverses parties prenantes, voient en la confiance une réponse stratégique. La création de Pôle emploi (désormais France Travail) a permis d'étudier ce paradigme. Son Directeur général avait souligné l'importance de la confiance.

L'étude, adoptant une approche systémique, met en lumière différentes perspectives sur la confiance, son rôle en management, et l'impact de la crise sanitaire. En confrontant les postures de Confiance et de Contrôle, les conclusions des auteurs favorisent la première comme levier efficace dans des situations de crise.

L'ouvrage a mis en avant 30 règles d'or essentielles pour une gestion par la confiance et fournit ainsi un guide aux managers souhaitant naviguer dans les turbulences avec sérénité et efficacité.

Didier Thomas. [L'Harmattan](#). 04/2025. Collection *Dynamiques d'entreprises*. 324 p. 33 €

### Réussir sa transformation durable - Le guide des Décideurs de Développement Durable



La durabilité n'est ni une option ni une contrainte, c'est le nouveau standard pour la pérennité et la réussite des organisations.

Pourtant, trop d'entreprises restent prisonnières d'une vision court-termiste. Erreur fatale ! Car adopter une stratégie durable, c'est avant tout gagner en résilience, en robustesse et en compétitivité.

Qui sont les vrais décideurs et comment les accompagner ? Comment structurer une transformation efficace et l'ancrer au cœur des modèles dans un contexte en pleine mutation ?

En partageant des cas concrets et de nombreux retours d'expérience de professionnels, ce livre décrypte les leviers stratégiques, identifie les forces motrices et fournit des outils concrets pour optimiser l'action au sein de l'entreprise et au-delà.

Du diagnostic initial à l'évaluation des résultats, il guide les décideurs vers un avenir durable via une démarche plus robuste, humaine et alignée avec les attentes du marché et des parties prenantes, conciliant business et limites planétaires.

Sylvianne Villaudière, Laurence Monnoyer-Smith. [Dunod](#). 05/2025. 217 p. 25 €