

Bibliothèque

■ Management

Recruter gagnant-gagnant - Méthodes et outils PNL pour réussir ses recrutements



Réussir ses recrutements est un enjeu majeur pour les professionnels des ressources humaines mais aussi pour toute l'entreprise !

C'est avant tout un enjeu financier car recruter un nouveau salarié, c'est investir dans le « capital humain » pour développer l'activité. C'est aussi un enjeu stratégique en termes d'organisation, de productivité et d'image.

Il est donc essentiel pour l'entreprise de se doter d'une réelle politique de recrutement et de mettre en place une méthodologie et des outils adaptés.

Comment définir les besoins et le profil du poste ? Quelle méthode d'évaluation choisir ? Comment communiquer efficacement et sélectionner le bon candidat ?

En 8 objectifs déclinés étape par étape et à l'appui de nombreux outils issus de la PNL, l'auteur présente l'entretien comme un véritable acte de management.

De la préparation au compte rendu, cet ouvrage vous accompagnera dans tous vos recrutements pour vous aider à recruter gagnant-gagnant !

Corinne Souissi. *Gereso*. 02/2023. Collection Management. 5^{ème} éd. 291 p. 25 €

Salariés et dirigeants en confiance - Clef de réussite et rêve pour l'entreprise



Les journaux télévisés, la presse nationale ne parlent que de « la grande démission », du « burn-out qui toucherait 25 % des salariés », de l'absolue nécessité de relocalisation des entreprises. Le tout dans un environnement d'une gravité sans précédent.

Face à ce désastre économique, social, sociétal et environnemental, est-il possible de permettre aux jeunes générations de s'impliquer, aux salariés d'être responsabilisés, aux patrons de donner du sens à leurs collaborateurs ?

La réponse, vous la trouverez dans ce livre qui décrit la vie d'un dirigeant qui a su écouter les difficultés de ses collaborateurs, qui a su les motiver, qui a gagné de belles batailles, qui a su résister avec ses équipes à une délocalisation vers un pays low cost et ainsi préserver 350 emplois.

Vous dirigez votre entreprise, alors acceptez de faire « confiance » à vos salariés.

Vous enseignez, alors intégrez l'humain dans vos formations.

Vous étudiez, alors lisez ce livre. Il vous expliquera que les entreprises vont dorénavant vous permettre de vous investir sans réserve et ainsi réaliser votre rêve.

Gérard Jandin. *L'Harmattan*. 12/2022. Collection Ad valorem. 326 p. 33 €

Le management est un sport collectif - Mieux manager pour une performance collective durable



Depuis plus de 50 ans, les sciences sociales ont produit tous les outils, toutes les études, toutes les techniques nécessaires à l'émergence de l'excellence collective.

Mais si certains domaines, comme le sport professionnel, les ont adoptés avec succès, la plupart des entreprises y semblent hermétiques et très peu les utilisent à bon escient.

Manageuses, managers, cet ouvrage pratique vous propose des outils et techniques simples et efficaces pour développer votre leadership et augmenter la performance collective au sein de votre entreprise.

L'auteur vous présente le modèle inédit TEAM SPORT qui vous permettra de mettre en place des équipes haute performance et d'atteindre des résultats collectifs spectaculaires !

L'auteur a délibérément écrit ce livre au féminin, notamment pour les représentations des postes les plus élevés.

Il souhaite ainsi contribuer, à son modeste niveau, à faire évoluer les mentalités au sein d'un monde professionnel encore beaucoup trop masculin.

Grégory Malherbe. *Gereso*. 01/2023. Collection Management. 149 p. 22 €

■ Juridique - Fiscal - Social

Art et fiscalité 2023 - Droit fiscal de l'art



Cette 15^{ème} édition, entièrement réactualisée à l'aune des modifications législatives et des jurisprudences récentes, présente l'ensemble de la réglementation fiscale française applicable au monde de l'art et réunit les connaissances essentielles pour la comprendre et l'utiliser :

- Elle définit la notion d'oeuvre d'art en droit fiscal et le statut fiscal de l'artiste,
- Elle expose les principes de taxation des opérations sur le marché de l'art,
- Elle explique les régimes fiscaux spécifiques de l'art : imposition des activités artistiques, de l'atelier d'artiste, déclaration et taxation des achats et ventes d'art (en atelier, en galerie d'art, sur Internet ou autre, ventes aux enchères), mécénat culturel, TVA sur l'art, taxation des revenus artistiques, des plus-values de cession d'oeuvres d'art, IFI, taxation des donations d'oeuvres d'art, des successions, acquisition de trésors nationaux, dation en paiement, etc,
- Elle donne des exemples, les textes législatifs et réglementaires utiles, les décisions de jurisprudence majeures, les dernières instructions fiscales et réponses ministérielles pour se référer aux sources et disposer d'une information fiable.

Véronique Chambaud. *Ars Vivens*. 02/2023. 15^{ème} éd. 276 p. 80 €